



Stellantis Pro One renforce son leadership dans les véhicules utilitaires avec une gamme de fourgons entièrement renouvelée, 100 % connectée et électrique de 2e génération

- **Un renouvellement sans précédent de l'ensemble de la gamme de fourgons dans le cadre de Stellantis Pro One et présentation en première mondiale de 12 nouveaux modèles dans tous les segments de fourgons et pour ses marques emblématiques Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot et Vauxhall**
- **Le concept « Six marques, une force » prend forme avec des nouveaux fourgons dans tous les segments (compacts, moyens et grands) : Nouveaux Citroën Berlingo, Jumpy, Jumper ; Nouveaux FIAT Professional Doblò, Scudo, Ducato ; Nouveaux Opel/Vauxhall Combo, Vivaro, Movano ; Nouveau Peugeot Partner, Expert, Boxer ; et le Nouveau Ram ProMaster EV d'ici fin 2023**
- **Priorité zéro émission : des BEV de 2e génération offrant une plus grande autonomie sur tous les modèles (jusqu'à 420 km) et extension de l'offre existante de fourgonnettes moyennes à pile à combustible à hydrogène aux grandes fourgonnettes (2024), avec toujours aucun compromis sur les performances**
- **Les nouvelles caractéristiques techniques de la gamme incluent :**
 - **Des nouveaux cockpits**
 - **Un nouveau système d'info divertissements de 10 pouces**
 - **18 systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS) améliorés, dont la conduite autonome de niveau 2**
 - **100 % de connectivité de série**

- **Solution innovante e-PTO (Electric Power Take Off) permettant l'utilisation de la batterie de traction pour les conversions**
- **100% des nouveaux fourgons connectés d'ici à la fin de 2023, avec des mises à jour « over the air » à partir de 2026, permettant ainsi d'atteindre l'objectif de générer 5 milliards d'euros de revenus via les services connectés, l'un des sept secteurs d'activité contribuant au plan stratégique Dare Forward 2030**

AMSTERDAM, 23 octobre 2023 – En privilégiant la capacité, la sécurité et la polyvalence pour répondre aux besoins des entreprises et des professionnels, Stellantis a dévoilé aujourd'hui une gamme complète de fourgons utilitaires compacts, de taille moyenne et de grande taille. Entièrement renouvelés et électrifiés, ces 12 véhicules au total des marques Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot et Vauxhall s'inscrivent dans le cadre de [l'offensive stratégique Pro One pour l'activité Véhicules utilitaires Stellantis](#).

Stellantis et ses marques s'appuient sur une gamme complète de technologies avancées de propulsion électrifiée, de sécurité, d'ADAS et de connectivité pour offrir un environnement sans contrainte et devenir le partenaire de ces propriétaires professionnels.

« Cette 2e génération de fourgons zéro émission, en phase avec les attentes des clients, avec une plus grande autonomie en électrique, une offre supplémentaire de piles à combustible, 18 systèmes d'aide à la conduite, une connectivité complète et des innovations telles que l'« Electric Power Take Off », renforceront encore davantage notre leadership actuel dans les utilitaires électriques et dans tous les segments de fourgons », a déclaré Xavier Peugeot, Senior Vice President of Stellantis Commercial Vehicles Business Unit.

Stellantis est aujourd'hui un leader incontesté de la propulsion zéro émission dans les véhicules utilitaires, proposant à la fois des solutions BEV et des piles à combustible. La gamme renouvelée de véhicules utilitaires inclut des technologies zéro émission de 2e génération, de même que des systèmes de batteries développés en interne pour véhicules électriques qui assurent une plus grande autonomie sans compromis sur les capacités.

La 2e génération de propulsion BEV offre aux nouveaux fourgons compacts la meilleure autonomie de leur catégorie, atteignant 330 kilomètres (205 miles). Dans les nouveaux fourgons BEV de taille moyenne, les packs de batteries offrent 50 ou 75 kilowattheures (kWh)

d'énergie et jusqu'à 350 km (224 miles) d'autonomie. Dans le segment des grandes fourgonnettes, une batterie de 110 kWh offre la meilleure autonomie électrique de sa catégorie, allant jusqu'à 420 km (261 miles). De plus, la charge rapide à 150 kW va permettre de charger la batterie du grand fourgon de 0 à 80% en moins d'une heure.

Ces améliorations renforcent également le leadership de Stellantis dans le domaine de la propulsion à pile à combustible à hydrogène zéro émission. Une 2e génération de piles à combustible à hydrogène dans les fourgonnettes de taille moyenne, dont le lancement est prévu mi-2024, adopte un système de puissance moyenne exclusif à Stellantis et offre une autonomie allant jusqu'à 400 km (249 miles), un record pour la catégorie. La propulsion à pile à combustible à hydrogène s'étendra en 2024 aux grandes fourgonnettes avec une architecture de puissance moyenne, une autonomie allant jusqu'à 500 km (311 miles) et un temps de recharge de cinq minutes.

Ces technologies supplémentaires incluent :

- Des freins régénératifs, activés par des palettes au volant, prenant en compte le poids du véhicule et la dynamique de route pour maximiser la récupération d'énergie
- Une pompe à chaleur dans les fourgons compacts BEV optimise la consommation d'énergie dans des conditions froides et hivernales afin de maximiser l'autonomie du véhicule

Les attentes des conducteurs sont au centre de cette gamme renouvelée de fourgons, via les technologies suivantes :

- Nouvelle génération d'interface homme-machine (IHM) qui améliore la productivité et la sécurité. Les indicateurs et écrans centraux sont plus grands et configurables par le conducteur
- La vision périphérique dynamique (Dynamic Surround Vision) utilise des caméras extérieures qui offrent une vue large autour du véhicule, une aide à la navigation dans la circulation et les rues encombrées

La connectivité sans fil, activée lors de la livraison du véhicule, permet aux conducteurs d'être informés et aux gestionnaires de rester connectés à leur flotte en temps réel. Elle permet de mettre à disposition des packs de services économiques tels que la maintenance préventive, le coaching eco-drive, la prise en compte des bornes de recharges des EV et la gestion de la charge. Les mises à jour en direct (« over the air ») permettent aux véhicules d'évoluer avec leurs utilisateurs

- Dans les fourgons compacts, une nouvelle station pour smartphone se connecte à une application dédiée permettant au téléphone portable de se transformer en panneau de commande incluant une interaction avec les boutons du volant, ce qui en fait un moyen rentable d'améliorer l'expérience en ligne
- Dans les grands fourgons, une solution de conduite assistée de niveau 2, de pointe grâce à la combinaison du régulateur de vitesse adaptatif avec fonction stop-and-go, du centrage de voie et de l'assistance contre les embouteillages. En outre, une nouvelle génération du moteur à combustion interne s'accouple avec une boîte automatique à 8 rapports pour une portée et des capacités améliorées
- Les tout nouveaux fourgons commerciaux sont équipés de phares full LED pour une vision et une sécurité exemplaires

« L'essence de notre renouvellement de l'ensemble de notre gamme de fourgons centré sur le client est sans compromis – en termes d'autonomie, de capacité, de sécurité et de connectivité », a déclaré Luca Marengo, Global Head of Product – Serial Life pour la Commercial Vehicles Business Unit de Stellantis.

Le système ePTO (e-Power Take Off) de 400 V permet d'électrifier toute la gamme des véhicules utilitaires sans compromettre la charge utile du véhicule. L'ePTO tire sa puissance de la batterie de traction installée au lieu de nécessiter une source d'alimentation séparée.

La gamme de véhicules commerciaux de la marque Ram sera renouvelée en Amérique du Nord avec les nouveaux fourgons et pick-up électrifiés, notamment le Ram ProMaster EV d'ici fin 2023 et le Ram 1500 REV fin 2024. Le futur portefeuille comprend la technologie des piles à combustible à hydrogène. Les détails seront publiés ultérieurement.

Pour découvrir en détails, ces nouveaux modèles utilitaires :

- **Citroën** – Le Bien-être à bord avec les sièges « Advanced Comfort ». [Lien communiqué de presse.](#)
- **FIAT Professional** – Proche de nos clients grâce à un réseau dédié et des solutions électriques innovantes, ingénieuses et abordables. [Lien communiqué de presse.](#)
- **Opel** – Accent mis sur la technologie avec un éclairage high-tech intégrant des phares matriciels. [Lien communiqué de presse.](#)
- **Peugeot** – Design distinctif et affirmé, raffinement, grâce à l'i-Cockpit, 100% électrique. [Lien communiqué de presse.](#)
- **Vauxhall** – Accent mis sur la technologie avec un éclairage high-tech intégrant des phares matriciels. [Lien communiqué de presse.](#)

#

À propos de Stellantis Pro One

Stellantis Pro One vise à dominer le marché mondial des véhicules utilitaires avec le portefeuille de produits le plus efficace, 20 000 points de contact dédiés et des services compétitifs, apportant des solutions exceptionnelles des marques Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram et Vauxhall aux clients professionnels. Stellantis Pro One fait partie des sept business units en expansion présentées dans le plan stratégique Dare Forward 2030. Ses objectifs : doubler son chiffre d'affaires, atteindre 40 % des ventes de véhicules électriques, proposer des propulsions alimentées par des piles à combustible à hydrogène avec une autonomie accrue, des capacités de mise à jour « over-the-air » pour chaque véhicule neuf commercialisé à partir de 2026, une suite de services connectés conçus pour améliorer l'efficacité des clients professionnels et des solutions innovantes pour la conduite autonome. Ainsi, Stellantis Pro One contribuera largement aux objectifs du plan stratégique Dare Forward 2030 d'atteindre 100 % des ventes de véhicules électriques à batterie (BEV) pour les voitures de tourisme en Europe et 50 % des ventes de BEV pour les voitures de tourisme et les véhicules utilitaires légers aux États-Unis d'ici 2030. Stellantis Pro One participe pleinement à l'ambition de l'entreprise de devenir une entreprise neutre en carbone d'ici 2038, tous champs d'application confondus, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Alessandro NARDIZZI +39 338 62 39 046 –
alessandro.nardizzi@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com