



Stellantis continua a promuovere l'uguaglianza di genere a tutti i livelli

- **Stellantis sale al 33esimo posto nella Top 100 del FTSE Diversity and Inclusion Index, scalando ben 55 posizioni rispetto all'anno precedente**
- **Il 30% delle posizioni di leadership è occupato da donne, con un incremento di 13 punti in tre anni**
- **Nel 2023, le donne hanno rappresentato il 42% delle nuove assunzioni nel top management e il 31% a livello generale**
- **Il numero di donne che occupano ruoli apicali nella produzione è cresciuto del 15% su base annua**
- **La valorizzazione della diversità e dell'inclusione attraverso la meritocrazia è uno dei pilastri del piano strategico Dare Forward 2030 di Stellantis**

AMSTERDAM, 8 marzo 2024 - Dalla nascita di [Stellantis](#) tre anni fa ad oggi, l'Azienda ha continuato ad aumentare l'uguaglianza di genere promuovendo la diversità e l'inclusione, attestandosi nel 2023 al 33esimo posto nel [FTSE Diversity and Inclusion Index](#), scalando ben 55 posizioni rispetto all'anno precedente. Negli ultimi tre anni, il numero di donne in posizioni di leadership è raddoppiato, raggiungendo il 30% a livello globale, e l'Azienda è sulla buona strada per raggiungere l'obiettivo del 35% fissato nel piano Dare Forward 2030. In particolare, mentre le donne rappresentano il 21% dei dipendenti a livello globale, esse ricoprono il 24% delle posizioni dirigenziali (senior vice president e vice president positions), con l'obiettivo di raggiungere il 27% entro la fine di quest'anno.

Nel 2023 le donne hanno rappresentato il 31% delle nuove assunzioni complessive, una percentuale che sale al 42% per le posizioni di top

management, mentre il numero di donne in posizioni apicali nella produzione è aumentato del 15%, a dimostrazione dell'impegno costante di Stellantis nell'individuare i migliori talenti femminili, il cui contributo è fondamentale per la crescita dell'Azienda.

“L'aumento della rappresentanza femminile nelle posizioni manageriali non è solo parte della nostra strategia per le Risorse Umane, ma costituisce un elemento cruciale per la nostra crescita”, ha dichiarato Xavier Chéreau, Chief Human Resources & Transformation Officer di Stellantis. “Aumentando le opportunità di crescita professionale e offrendo modalità di lavoro flessibili e a distanza, stiamo migliorando l'attrattiva dell'Azienda per i talenti femminili. Il 30% è un buon inizio, ma non intendiamo fermarci”.

In un settore storicamente sotto-rappresentato, la sfida consiste nel riuscire ad attrarre e far crescere talenti femminili a tutti i livelli dell'Azienda. Stellantis sta portando avanti la propria strategia a livello globale, sostenendo per esempio l'attività del Business Resource Group “Women of Stellantis”, che promuove importanti iniziative in tutto il mondo.

La strategia di valorizzare i talenti femminili è complementare ad altre iniziative globali in materia di diversità e inclusione intraprese sin dalla creazione dell'Azienda. Tra le iniziative avviate figurano la formazione alla leadership per le dipendenti donne, la sottoscrizione dei Principi di emancipazione femminile delle Nazioni Unite, una campagna di formazione per eliminare i pregiudizi di genere e un approccio sistematico per promuovere la parità di genere nelle assunzioni e nelle selezioni.

Il FTSE Diversity and Inclusion Index valuta oltre 12.000 aziende a livello globale e stila una classifica Top 100 delle società quotate in borsa con gli ambienti di lavoro più virtuosi dal punto di vista della diversità e dell'inclusione, esaminando ben 24 parametri suddivisi in quattro pilastri fondamentali.

La responsabilità etica è al centro dell'attività di Stellantis, proiettata verso un futuro di mobilità sostenibile per i nostri clienti, i nostri dipendenti e il pianeta. Nell'ambito del pilastro CARE di [Dare Forward 2030](#), Stellantis ha l'obiettivo di raggiungere il 35% delle posizioni di leadership occupate da donne entro il 2030.

#

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l'obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi

sicuri, puliti ed economicamente accessibili. Celebre per i suoi brand iconici e innovativi - Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys - Stellantis sta attuando Dare Forward 2030, un ambizioso piano strategico che le permetterà di trasformarsi entro il 2038 in un'azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni nette di carbonio con una percentuale di compensazione a una cifra delle emissioni restanti, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL +33 6 87 77 41 82 – nathalie.rousseau@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com