



Stellantis annuncia un investimento di 5,6 miliardi di euro in Sud America, il più importante investimento nel settore automobilistico della regione

- **L'investimento sosterrà il lancio di oltre 40 nuovi prodotti, lo sviluppo e la produzione di tecnologie di decarbonizzazione e nuove opportunità di business**
- **Questo annuncio ribadisce l'impegno di Stellantis per la crescita della regione e aiuterà l'Azienda a raggiungere gli obiettivi di azzeramento delle emissioni nette di carbonio del piano strategico Dare Forward 2030**
- **Stellantis è leader nelle vendite in Brasile e Sud America, con quote di mercato rispettivamente del 31,4% e del 23,5%**

AMSTERDAM, 6 marzo 2024 – [Stellantis](#) ha annunciato oggi un piano di investimenti record nella regione Sud America per un totale di 5,6 miliardi di euro (30 miliardi di real) dal 2025 al 2030, che rappresenta il più grande investimento nella storia dell'industria automobilistica brasiliana e sudamericana. Gli investimenti in programma sosterranno il lancio di oltre 40 nuovi prodotti nel periodo, lo sviluppo di nuove tecnologie Bio-Hybrid, di tecnologie innovative di decarbonizzazione nell'intera filiera automobilistica e di nuove opportunità di business.

Con questo investimento, Stellantis consolida la propria leadership nella regione oltre a rafforzare lo sviluppo dell'industria locale e accelerare la realizzazione del piano strategico a lungo termine Dare Forward 2030. La regione infatti mantiene la leadership nell'offerta di una mobilità pulita, sicura ed economicamente accessibile in Brasile e in Sud America.

“Questo annuncio conferma la nostra fiducia e il nostro impegno nel futuro dell’industria automobilistica sudamericana ed è la risposta al favorevole contesto imprenditoriale di questa regione,” ha dichiarato Carlos Tavares, CEO di Stellantis. “Come elemento fondamentale della nostra strategia di crescita del ‘terzo motore’, il Sud America assumerà un ruolo di primo piano nell’accelerare la decarbonizzazione della mobilità insieme ai nostri dipendenti, alla nostra filiera e ai nostri partner. Desidero ringraziare personalmente tutti i membri del team che hanno contribuito a creare e mettere in atto la nostra strategia di investimento affinché la nostra volontà di essere leader nella carbon neutrality del settore possa realizzarsi.”

Nell’ambito del piano strategico Dare Forward 2030, Stellantis prevede di investire oltre 50 miliardi di euro nell’elettrificazione nel corso del prossimo decennio e punta a diventare un’azienda a zero emissioni di carbonio in tutti gli ambiti entro il 2038, con una compensazione percentuale a una cifra delle emissioni rimanenti. Il Sud America ha un ruolo di primo piano nel “terzo motore” – la combinazione delle regioni del Sud America, Medio Oriente & Africa, Cina, India & Asia Pacifico - e contribuisce in modo determinante alla crescita dei ricavi di Stellantis al di fuori del Nord America e dell’Europa.

Nuovi sistemi di propulsione con tecnologie Bio-Hybrid

Tra i beneficiari di questo investimento ci sono le tecnologie all’avanguardia Bio-Hybrid, che uniscono l’elettrificazione a motori ibridi alimentati da biocarburanti (etanolo) a tre diversi livelli. Lo stabilimento Stellantis di Betim, in Brasile, funge da centro di competenza globale dell’Azienda per la tecnologia Bio-Hybrid e porta avanti la sua tradizione di innovazione. Stellantis, sotto il brand FIAT, è stata pioniere nello sviluppo e nell’applicazione della tecnologia dei motori a biocarburanti, che utilizzavano etanolo al 100%. In futuro, la regione produrrà anche un veicolo elettrico a batteria (BEV).

La produzione dei primi veicoli dotati di tecnologia Bio-Hybrid è flessibile e può essere introdotta in diversi modelli prodotti da Stellantis. È infatti compatibile con tutte le linee di produzione dell’Azienda nella regione. Si prevede che le nuove tecnologie ibride ed elettriche rafforzeranno le attività di progettazione in Brasile e l’intera industria nazionale. La tecnologia Bio-Hybrid è supportata da tre propulsori ibridi che verranno prodotti e introdotti sul mercato in modo graduale. Queste nuove tecnologie includono la piattaforma Bio-Hybrid, cambi elettrificati a doppia frizione (eDCT) Bio-Hybrid, Bio-Hybrid Plug-In e BEV (100% elettrici). Le nuove tecnologie ibride inizieranno ad essere disponibili entro la fine del 2024.

Stellantis si rafforza in Sud America

Stellantis è leader nei tre mercati principali del Sud America: Brasile, Argentina e Cile. Lo scorso anno, le vendite totali di Stellantis nella regione hanno superato gli 878.000 veicoli, con una quota di mercato del 23,5%. L'Azienda è leader nelle vendite in Brasile con una quota di mercato del 31,4% e mantiene la leadership nelle vendite di veicoli commerciali leggeri in Sud America, con una quota di mercato del 28,6%. FIAT è il marchio più venduto in Brasile e Sud America, e il pickup Fiat Strada è il veicolo più venduto nel Paese e nella regione.

Con questo investimento, Stellantis sarà sempre più preparata a progettare, sviluppare e produrre veicoli all'avanguardia nella regione, espandendo allo stesso tempo la sua attività. In Argentina, ad esempio, l'Azienda ha acquisito una partecipazione del 19,9% in Argentina Lítio y Energía S.A., un importante passo avanti verso la creazione di un cluster di materie prime per batterie sostenibili in vista degli obiettivi di elettrificazione delineati nel proprio piano globale.

Inoltre, con l'acquisizione delle società Norauto e DPaschoal, Stellantis è diventata la più grande distributrice di ricambi per auto in Sud America e prevede di espandere ulteriormente la propria presenza nel segmento aftermarket.

#

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l'obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi sicuri, puliti ed economicamente accessibili. Celebre per i suoi brand iconici e innovativi - Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys - Stellantis sta attuando Dare Forward 2030, un ambizioso piano strategico che le permetterà di trasformarsi entro il 2038 in un'azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni nette di carbonio con una percentuale di compensazione a una cifra delle emissioni restanti, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Fabício BIONDO +55 1 1992992833 – fabricao.biondo@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com