



## Valorizzare i clienti: un anno di grandi progressi per Mobilisights e i suoi dati sulla mobilità

- Rivoluzionando la mobilità con dati in tempo reale, Mobilisights migliora le esperienze delle flotte e dei consumatori, anche per chi guida veicoli elettrici.
- Mobilisights ha introdotto sul mercato un'ampia gamma di pacchetti dati focalizzati sul cliente, andando incontro alle diverse esigenze con soluzioni specifiche per le flotte, le assicurazioni e la gestione della ricarica dei veicoli elettrici.
- Mobilisights, insieme ad aziende leader del proprio settore, favorisce una mobilità più intelligente e connessa, sostenendo le ambizioni di Dare Forward 2030, il piano strategico di Stellantis.
- Mobilisights considera la gestione della privacy un diritto fondamentale dell'utente e la personalizzazione dei servizi come una libera scelta; per questo, raccoglie e condivide i dati dei clienti esclusivamente con il loro consenso.

Auburn Hills, Michigan, USA, 10 gennaio 2024 - Mobilisights sta trasformando il settore delle applicazioni dei veicoli connessi, utilizzando i dati provenienti dai veicoli connessi di Stellantis per lo sviluppo di soluzioni intelligenti e il miglioramento dell'efficienza dell'intero ecosistema automobilistico.

Mobilisights è nata un anno fa per creare una mobilità più intelligente, sfruttando l'accesso esclusivo ai dati dei veicoli connessi prodotti dai modelli dei 14 brand iconici di Stellantis. Nel suo primo anno di attività, Mobilisights ha sviluppato soluzioni innovative e concluso diverse partnership strategiche.

In termini di prodotto, Mobilisights ha sviluppato o perfezionato cinque pacchetti di dati per soddisfare le esigenze dei propri clienti. Nello specifico, Mobilisights ha creato pacchetti di dati per gestori di flotte in Europa e Nord America, oltre a pacchetti di dati per lo sviluppo di offerte assicurative personalizzate. Infine, ha sviluppato un'offerta di streaming di dati per la gestione efficace della ricarica dei veicoli elettrici. Queste soluzioni consentono a Mobilisights di soddisfare diverse esigenze: dalle società di noleggio e i fornitori di servizi telematici ai partner che fanno parte dell'ecosistema dedicato all'elettrificazione, fornendo in questo modo valore aggiunto a tutti i suoi clienti.

Le aziende di noleggio possono beneficiare delle soluzioni sviluppate da Mobilisights per la gestione delle flotte, che permettono loro di monitorare i consumi e ottimizzare le operazioni con dati in tempo reale, entrambe attività di importanza fondamentale per la soddisfazione del cliente e l'efficienza gestionale.

Le società che forniscono servizi telematici possono avvalersi dei flussi di dati di Mobilisights per migliorare la gestione delle flotte. Grazie all'accesso a dati granulari sui veicoli, questi fornitori hanno trasformato il modo in cui operano le flotte, garantendo efficienza, sicurezza e sostenibilità come focus dei loro servizi.

I dati sul chilometraggio e l'accelerazione, comunicati in tempo reale dai veicoli connessi, consentono alle compagnie assicurative di offrire prodotti personalizzati, che premiano la guida sicura. I dati dei clienti, utilizzati esclusivamente dopo aver ricevuto il loro consenso, vengono analizzati per realizzare offerte basate sullo stile di guida.

I servizi offerti da Mobilisights offrono a società terze la possibilità di sviluppare soluzioni per i proprietari di veicoli elettrici, semplificandone la gestione: dalla ricarica al monitoraggio dei costi, il tutto migliorando l'esperienza dell'utente.

Inoltre, Mobilisights sta lavorando per fornire dati anonimi per migliorare le infrastrutture di trasporto. Questo impegno è finalizzato al miglioramento della sicurezza stradale e alla creazione di sistemi di gestione del traffico più intelligenti, a beneficio di tutti coloro che si muovono sulle strade.

“Abbiamo utilizzato i dati per progredire, favorendo una mobilità più connessa. Il nostro viaggio è appena iniziato”, ha dichiarato Sanjiv Ghate, CEO di [Mobilisights](#). “Sono molto soddisfatto dei risultati che siamo stati in grado di raggiungere insieme ai nostri clienti per creare un ecosistema più sicuro ed efficiente. Non vogliamo semplicemente andare avanti puntiamo ad aprire la strada a una mobilità più intelligente, un dato alla volta”.

Mobilisights collabora attivamente con numerosi partner leader nel proprio settore e con startup innovative, tra cui Free2move, Geotab, Guidepoint Systems, Echoes, Ocean-Orange Business, Webfleet, MotorQ, CerebrumX, Axa per le assicurazioni Stellantis, EEVEE, 2hire, impegnandosi per migliorare la sicurezza, l'efficienza e l'attenzione al cliente nei servizi di mobilità attraverso i dati. Parte integrante del piano strategico Stellantis [Dare Forward 2030](#), Mobilisights festeggia il suo primo anniversario, confermando la propria volontà di essere leader nell'innovazione per dare una forma nuova al futuro della mobilità.

# # #

*Mobilisights: Mobilisights è una società di Stellantis con accesso esclusivo ai dati telematici dei veicoli dei 14 brand automobilistici raccogliendo i dati di 14 milioni di veicoli connessi. Mobilisights immagina un mondo “più intelligente” in cui applicazioni e servizi innovativi sfruttano i dati dei veicoli connessi e le informazioni aggiuntive che vengono raccolte per migliorare e trasformare radicalmente la vita di consumatori e aziende.*

Visitate [www.mobilisights.com](http://www.mobilisights.com)

Segui: <https://www.linkedin.com/company/mobilisights>

Contatto con i media: Wintana KIROS +33 6 11 33 27 91 – [w.kiros@open2europe.com](mailto:w.kiros@open2europe.com)

[Mediamobilisights@mobilisights.com](mailto:Mediamobilisights@mobilisights.com)

**Stellantis:** *Stellantis N.V. (NYSE: STLA/ Euronext Milan: STLAM/ Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l'obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi sicuri, puliti ed economicamente accessibili. Celebre per i suoi brand iconici e innovativi - Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys. Stellantis sta attuando Dare Forward 2030, un ambizioso piano strategico che le permetterà di trasformarsi, entro il 2038, in un'azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni nette di carbonio, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder. Per maggiori informazioni visitare il [sito www.stellantis.com](http://www.stellantis.com).*

Per ulteriori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 - [fernao.silveira@stellantis.com](mailto:fernao.silveira@stellantis.com)

[communications@stellantis.com](mailto:communications@stellantis.com)

[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)