



Stellantis Pro One ottiene risultati straordinari nel 2023, rafforzando la leadership globale nel settore dei veicoli commerciali

- **Stellantis Pro One ha rappresentato un terzo del fatturato netto di Stellantis nel 2023**
- **Leader di mercato in Europa 30 e Sud America, quota di mercato record in Medio Oriente & Africa**
- **Raggiunta la seconda posizione nel mercato dei furgoni in Nord America**
- **I successi ottenuti mettono Stellantis Pro One in condizione di raggiungere entro il 2027 l'obiettivo di leadership globale fissato dal piano Dare Forward 2030**

Amsterdam, 28 febbraio 2024 - L'offensiva strategica Stellantis Pro One dedicata ai veicoli commerciali ha ottenuto risultati straordinari nel 2023, rappresentando un terzo dei 189,5 miliardi di euro di ricavi netti registrati da Stellantis nel corso dell'anno. Questa performance evidenzia la forza di Stellantis Pro One nei mercati globali e la indirizza verso la leadership globale nel settore dei veicoli commerciali entro il 2027, contribuendo così a raggiungere gli obiettivi del piano strategico Dare Forward 2030.

Forte di una leadership di mercato sempre più solida nel settore dei veicoli commerciali e in quello dei BEV in Europa 30, nel 2023 Stellantis Pro One è in prima posizione nel settore dei veicoli commerciali leggeri in Sud America ed ha raggiunto la seconda posizione in Medio Oriente & Africa crescendo di 7 punti percentuali.

Un altro risultato significativo è la crescita delle vendite di pick-up da una tonnellata nel "terzo motore", ovvero la combinazione di Sud America, Medio Oriente & Africa, India & Asia Pacifico, un polo cruciale per la crescita globale di Stellantis.

Nell'importante mercato del Nord America, Stellantis Pro One ha raggiunto la seconda posizione nel segmento dei furgoni, con una quota di mercato del 20% e la terza posizione in assoluto nella regione. Questi dati costituiscono la base per una crescita solida e sostenibile. Tutto ciò accade nel momento in cui Stellantis sta espandendo l'offerta di veicoli commerciali nella regione, ad esempio con il lancio del Ram ProMaster BEV e del pick-up Ram 1500 2025.

“La nostra performance nel 2023 ribadisce come Stellantis Pro One costituisca un elemento chiave del business di Stellantis in tutto il mondo,” ha dichiarato Xavier Peugeot, Senior Vice President di Stellantis, Commercial Vehicles Business. “Grazie al rinnovamento dell'intera gamma di furgoni e alla più ampia offerta di propulsioni elettrificate, Stellantis Pro One intende rappresentare l'alternativa di mercato maggiormente orientata alle esigenze dei clienti. Saranno proprio i nostri clienti a consentirci di raggiungere la leadership di mercato entro il 2027”.

Questi i principali risultati a livello regionale:

Europa 30:

- La leadership nel settore dei veicoli commerciali rimane ineguagliata, con una quota di mercato di oltre il 30% e una crescita delle vendite del 15% rispetto al 2022
- Leadership nel settore dei BEV con una quota di mercato del 38,8%
- N°1 in Francia con una quota del 38,8%, in Italia con il 45,5% e in Spagna con una quota del 35,2%
- Leadership nel settore dei BEV in Italia con una quota del 47,5%; in Germania con una quota del 28,2% (in crescita di 5,5 punti rispetto al 2022); nel Regno Unito con una quota del 47,9%, in Spagna con una quota del 48,9% e in Francia con il 44,5%.

India & Asia Pacifico:

- Ram registra vendite record in Australia, con un aumento del 13% rispetto al 2022
- Fiat Professional vive un anno straordinario nella regione, con un aumento dell'86% grazie alle vendite di camper in Australia e Giappone

Medio Oriente & Africa:

- La quota di mercato cresce fino al 21,8%, con un aumento di 7 punti percentuali rispetto al 2022
- La leadership di mercato nella regione include Turchia, Algeria, Israele e Tunisia

- Lancio del marchio Fiat Professional in Algeria

Nord America:

- Il brand Ram guadagna 1,3 punti percentuali di quota nel mercato furgoni, raggiungendo il 20%
- Ram raggiunge il terzo posto nella regione, con una quota di mercato del 14,8%
- In Messico, Peugeot Partner/Rifter è al primo posto nel segmento dei furgoni di dimensioni compatte con una quota di mercato del 57%, in crescita rispetto al secondo posto del 2022

Sud America:

- Leadership nelle vendite di veicoli commerciali leggeri con una quota di mercato del 28,6%
- Leader di mercato nelle vendite di furgoni e pick-up nella regione, con quote rispettivamente del 33,7% e del 30,6%
- FIAT è il primo brand di LCV nella regione, con una quota del 22,6%.

#

Stellantis Pro One

Stellantis Pro One intende essere leader nel mercato globale dei veicoli commerciali con il portafoglio di prodotti più efficiente, 20.000 punti di contatto dedicati e servizi competitivi, offrendo ai clienti professionali soluzioni eccellenti a marchio Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram e Vauxhall. Essendo una delle sette attività accrescitive previste nel Dare Forward 2030, Stellantis Pro One punta a raddoppiare il fatturato, a raggiungere la quota del 40% di veicoli elettrici, con batterie, celle a combustibile a idrogeno e tecnologie di propulsione che estendono l'autonomia, capacità di aggiornamento OTA per ogni veicolo nuovo a partire dal 2026, una suite di servizi connessi dedicati a migliorare l'efficienza dei clienti aziendali, e soluzioni di guida autonoma innovative. Pertanto, Stellantis Pro One darà un contributo rilevante al raggiungimento degli obiettivi fissati nel Dare Forward 2030, che prevedono di raggiungere entro il 2030 il 100% del mix di vendite con autovetture BEV in Europa e il 50% con autovetture e veicoli commerciali leggeri BEV negli Stati Uniti. Stellantis Pro One svolge un ruolo determinante nel perseguimento degli obiettivi di Stellantis di diventare un'impresa a zero emissioni di anidride carbonica entro il 2038, con una percentuale di compensazione a una cifra per le emissioni rimanenti.

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l'obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi sicuri, puliti ed economicamente accessibili. Celebre per i suoi brand iconici e innovativi - Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys - Stellantis sta attuando Dare Forward 2030, un ambizioso piano strategico che le permetterà di trasformarsi, entro il 2038, in un'azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni nette di carbonio, con una percentuale di compensazione a una cifra delle emissioni restanti, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Alessandro NARDIZZI +39 338 62 39046 - alessandro.nardizzi@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com