



Il Bilancio di Responsabilità Sociale d'Impresa 2023 di Stellantis all'insegna di solidi risultati rispetto agli ambiziosi obiettivi del piano Dare Forward 2030

- **La riduzione delle emissioni di CO₂ nel 2023 è in linea con l'obiettivo di raggiungere la carbon neutrality entro il 2038, grazie a una diminuzione del 12,6% delle emissioni in tutti gli scope rispetto all'anno di riferimento 2021**
- **Stellantis adotta prassi responsabili che supportano il business dell'Azienda, utilizzando un approccio a 360 gradi con gli stakeholder**
- **Stellantis prosegue lungo il cammino di trasformazione in un'azienda tecnologica di mobilità sostenibile, ripensando il futuro dei trasporti per le future generazioni**

AMSTERDAM, 5 aprile 2024 – Stellantis ha pubblicato oggi il suo terzo [bilancio di Responsabilità Sociale d'Impresa \(Corporate Social Responsibility - CSR\)](#), il documento che riassume i progressi compiuti dall'Azienda con l'obiettivo di creare una società migliore per tutti.

“La mobilità è sicuramente l'elemento cruciale del nostro approccio sostenibile, ma vogliamo generare cambiamenti positivi anche nelle nostre strutture e nelle comunità in cui operiamo, sia riducendo l'impatto sull'ambiente e creando contesti lavorativi più inclusivi, sia sostenendo le comunità che ci ospitano”, ha dichiarato Carlos Tavares, CEO di Stellantis. “I progressi in questi ambiti sono fondamentali per riuscire a offrire una mobilità economicamente accessibile ai nostri clienti e per continuare ad ottenere la fiducia dei nostri stakeholder”.

Le attività di CSR fanno parte di [Dare Forward 2030](#), il piano strategico a lungo termine dell'Azienda. Nel 2023, le principali iniziative di CSR hanno incluso:

- **La riduzione dell'impronta carbonica complessiva** (in tutti gli scope), in linea con [l'impegno dell'Azienda di raggiungere la carbon neutrality entro il 2038](#): l'impronta di CO₂ assoluta complessiva (in CO₂ eq) è stata ridotta del 12,6% nel 2023 rispetto al 2021.
- **L'utilizzo crescente di elettricità proveniente da fonti rinnovabili** nei processi dell'Azienda, con l'obiettivo di raggiungere il 100% di utilizzo entro il 2030. Nel 2023 è stato raggiunto il 58% di utilizzo, che ha contribuito a ridurre del 20% in tonnellate assolute di CO₂ l'impronta di carbonio derivante da attività industriali (scope 1 e 2) rispetto al 2021.
- **Il potenziamento delle attività di Economia Circolare**: nel 2023 sono stati riciclati più di due milioni di componenti (tra convertitori catalitici, fascioni/paraurti in plastica, cerchi in lega e batterie ad alta tensione) in quattro regioni (Europa allargata, Nord America, Sud America e Medio Oriente & Africa). Stellantis ha inaugurato [il primo SUSTAINera Circular Economy Hub a Mirafiori](#), che si occupa della rigenerazione di motori, cambi e batterie dei veicoli elettrici, del ricondizionamento e della demolizione di veicoli.
- **Una roadmap strutturata per l'elettrificazione dei veicoli, che coinvolge tutti i brand**, con 30 modelli di veicoli elettrici a batteria (BEV) disponibili a fine 2023, a cui se ne aggiungeranno altri 18 nel 2024, arrivando così a quota 48. Lo scorso anno, le vendite di veicoli elettrici a batteria (BEV) sono cresciute del 21% a livello globale, raggiungendo una quota del 18,5% delle vetture vendute in Europa (UE27 esclusi Malta e Norvegia, con l'aggiunta di Islanda, Regno Unito e Svizzera) e dell'11,2% delle vetture e dei veicoli commerciali leggeri venduti negli Stati Uniti, grazie alla crescita del portafoglio di prodotti.
- **Una strategia globale di sviluppo delle risorse umane** basata su quattro pilastri: l'impegno verso una trasformazione sostenibile, fondata su un dialogo costruttivo tra tutte le parti coinvolte; attrarre, sviluppare e trattenere i talenti, anche grazie alle 2,9 milioni di ore di formazione erogate ai dipendenti; la promozione della diversità e dell'inclusione, con le donne che ora occupano il 30% delle posizioni di leadership; l'incentivazione della sicurezza, della salute e del benessere sul posto di lavoro.
- **Il monitoraggio continuo delle linee guida per gli acquisti responsabili di Stellantis**: 3.461 gruppi di fornitori valutati da EcoVadis, corrispondenti a oltre l'89% del valore annuale degli acquisti. Dalle valutazioni effettuate è emerso che i fornitori di

Stellantis vantano performance migliori nei criteri di CSR rispetto al benchmark di EcoVadis.

- **Un impegno costante nei confronti delle comunità in cui operiamo:** sono stati erogati oltre 18,5 milioni di euro a sostegno di 366 progetti filantropici dedicati all'istruzione e 5.174 dipendenti Stellantis hanno partecipato a progetti di volontariato. Gli Stellantis Student Awards hanno premiato più di 600 familiari di dipendenti per l'impegno negli studi mentre la Fondazione Stellantis ha collaborato con il CERN di Ginevra per inaugurare il Science Gateway, il suo nuovo centro di divulgazione scientifica.

Nel 2023, Stellantis ha anche organizzato la prima edizione del [Freedom of Mobility Forum](#), un dibattito pubblico che contribuisce alla discussione sulla libertà di mobilità in un mondo decarbonizzato. Esperti di diversa estrazione che rappresentano l'industria, il mondo accademico, la pubblica amministrazione e la società civile hanno esposto le proprie idee durante un dibattito dal vivo sull'argomento: *“In un mondo decarbonizzato, la libertà di mobilità sarà accessibile solo a pochi fortunati?”* Il secondo dibattito si è tenuto il 3 aprile 2024, ed ha avuto come tema principale: *“Come farà il nostro pianeta a soddisfare le esigenze di mobilità di otto miliardi di persone?”*

Il bilancio CSR riflette l'impegno di Stellantis verso un approccio meritocratico e responsabile, in cui un comportamento etico vale in tutte le aree e a tutti i livelli della catena del valore ed è parte integrante degli sforzi per diventare un'azienda sempre più consapevole dal punto di vista ambientale, socialmente responsabile e redditizia economicamente.

#

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l'obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi sicuri, puliti ed economicamente accessibili. Celebre per i suoi brand iconici e innovativi - Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys - Stellantis sta attuando Dare Forward 2030, un ambizioso piano strategico che le permetterà di trasformarsi entro il 2038 in un'azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni nette di carbonio con una percentuale di compensazione a una cifra delle emissioni restanti, creando al contempo valore

aggiunto per tutti gli stakeholder. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL +33 6 87 77 41 82 – nathalie.rousseau@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com