



Stellantis diventa azionista strategico di Leapmotor con un investimento da 1,5 miliardi di euro e rafforza il business dei veicoli elettrici di Leapmotor a livello mondiale

- Facendo leva sui punti di forza di entrambe le aziende, Stellantis e Leapmotor hanno deciso di creare una partnership strategica a livello internazionale, che mira a creare un polo di eccellenza per la mobilità elettrica altamente competitivo ed efficiente in Cina e nel resto del mondo
- Le due aziende intendono costituire la joint venture Leapmotor International, con l'obiettivo di accelerare e ampliare le vendite di prodotti ad alta tecnologia a prezzi contenuti di Leapmotor in tutto il mondo, facendo leva sulle risorse e il know-how commerciale di Stellantis nel mondo
- Leapmotor è una delle aziende cinesi leader in campo tecnologico e vanta la più rapida crescita nel settore dei veicoli a nuova energia (NEV - new energy vehicle), con un modello di integrazione verticale esclusivo e un'ampia gamma di capacità interne a livello di ricerca e sviluppo e produzione
- Stellantis è una delle più grandi aziende che offre soluzioni per la mobilità e si colloca tra le case automobilistiche più redditizie ed efficienti al mondo
- Stellantis sfrutterà l'ecosistema EV tech-first di Leapmotor in Cina per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di elettrificazione del piano strategico Dare Forward 2030, rimanendo aperta a esplorare ulteriori sinergie con il proprio partner
- L'investimento di Stellantis consente all'azienda di acquisire circa il 20% di partecipazione azionaria, diventando un importante azionista e ottenendo due posti nel Consiglio di Amministrazione

AMSTERDAM, HONG KONG, 26 ottobre 2023 – Stellantis N.V. e Leapmotor hanno annunciato oggi che Stellantis intende investire circa 1,5 miliardi di euro per acquisire all'incirca il 20% di Leapmotor, di cui Stellantis diventerà un azionista importante. L'accordo prevede anche la costituzione di Leapmotor International, una joint venture in quote 51:49 guidata da Stellantis, con i diritti esclusivi per l'esportazione e la vendita, nonché la fabbricazione dei prodotti Leapmotor al di fuori della regione cinese. Questo accordo segna la prima partnership globale nel settore dei veicoli elettrici tra una casa automobilistica tra le più importanti al mondo e un OEM cinese specializzato in NEV.

La partnership mira a incrementare ulteriormente le vendite di Leapmotor in Cina, il più grande mercato del mondo, sfruttando al contempo la consolidata presenza commerciale di Stellantis sul piano internazionale per accelerare in modo significativo le vendite del marchio Leapmotor in altre regioni, a partire dall'Europa. Stellantis intende sfruttare l'ecosistema EV di Leapmotor in Cina, altamente innovativo ed efficiente in termini di costi, per contribuire al raggiungimento degli obiettivi chiave di elettrificazione fissati nel Dare Forward 2030, rimanendo aperta a esplorare eventuali

ulteriori sinergie reciprocamente vantaggiose. La joint venture inizierà le consegne nella seconda metà del 2024.

Le due aziende ritengono che l'offerta di prodotti EV di Leapmotor sia complementare rispetto all'attuale tecnologia e al portafoglio di marchi iconici di Stellantis e che porterà in dote ai clienti in tutto il mondo soluzioni di mobilità più accessibili. Stellantis avrà due posti nel Consiglio di Amministrazione di Leapmotor e nominerà il CEO della joint venture Leapmotor International.

“Con il consolidamento delle start-up di veicoli elettrici in Cina, diventa sempre più evidente che i segmenti mainstream in Cina saranno dominati da una cerchia di player di nuova generazione nel settore degli EV efficienti e agili, come Leapmotor”, ha dichiarato Carlos Tavares, CEO di Stellantis. “Riteniamo che sia il momento giusto per assumere un ruolo di primo piano nel sostenere i piani di espansione globale di Leapmotor, uno dei nuovi operatori EV più interessanti sul mercato, con una mentalità imprenditoriale e tecnologica simile alla nostra. Grazie a questo investimento strategico, andiamo a rafforzare un nostro punto debole nel modello di business e a beneficiare della competitività di Leapmotor in Cina e all'estero. Voglio ringraziare il signor Zhu Jiangming e i team delle nostre grandi aziende, che con livelli eccezionali di leadership e collaborazione hanno reso possibile questa nuova opportunità di partnership preziosa per entrambi”.

“Oggi abbiamo posto una pietra miliare nella storia di Leapmotor e sono entusiasta di essere testimone di questo momento storico insieme a Carlos Tavares e al suo team”, ha dichiarato Zhu Jiangming, fondatore e CEO di Leapmotor. “Facendo leva su una ineguagliabile gamma di capacità tecnologiche interne, Leapmotor porta sul mercato i migliori prodotti EV della categoria in modo economicamente competitivo. Crediamo fortemente nelle partnership win-win dove attori con straordinarie capacità uniscono le proprie competenze all'interno di un ambiente in rapida evoluzione. Insieme a Stellantis, continueremo nel solco dell'innovazione e della creatività, creando preziose sinergie tecnologiche e commerciali e portando le auto EV Leapmotor sui mercati di tutto il mondo”.

Leapmotor, concentrandosi sul mercato di fascia medio-alta, il segmento più grande e in più rapida crescita in Cina, ha consegnato circa 111.000 NEV nel 2022, diventando così il primo produttore specializzato nel settore NEV in Cina. Nei prossimi tre anni, il piano di prodotti di Leapmotor andrà a coprire l'intera gamma dei segmenti da A a E, basandosi su un'esclusiva architettura tecnica con tre piattaforme altamente scalabili con propulsori BEV e Range Extender per EV.

Leapmotor è stata la prima azienda al mondo di veicoli elettrici a implementare la [tecnologia Cell-to-Chassis](#) su larga scala e la sua nuova architettura elettrica ed elettronica Leap 3.0 a controllo centralizzato “[Four-Leaf Clover](#)” consente una coordinazione perfetta e la massima efficienza tra tutti i componenti principali dei veicoli elettrici intelligenti. L'esclusivo modello di integrazione verticale dell'azienda massimizza la scalabilità, consentendo a Leapmotor di rispondere rapidamente alle esigenze dei clienti.

Fondata all'inizio del 2021, ma forte di oltre un secolo di tradizione, [Stellantis](#) può contare su ben 14 brand automobilistici iconici e su due attività nel campo delle soluzioni per la mobilità per offrire libertà di movimento a tutti attraverso soluzioni di mobilità vantaggiose, versatili e sostenibili, sfruttando attività industriali in oltre 30 paesi con clienti in più di 130 mercati. Nel 2022, Stellantis ha consegnato oltre 6 milioni di

veicoli facendo registrare un fatturato netto di 179,5 miliardi di euro e un utile netto di 16,8 miliardi di euro. [Nel primo semestre del 2023](#), l'azienda ha registrato ricavi netti pari a 98,4 miliardi di euro e un utile netto di 10,9 miliardi di euro e uno dei più alti margini di utile operativo rettificato (AOI) del settore pari a 14,4%.

Stellantis investirà oltre 50 miliardi di euro nei prossimi 10 anni nel campo dell'elettrificazione e darà un contributo rilevante al raggiungimento degli obiettivi fissati nel [Dare Forward 2030](#), che prevedono di raggiungere entro il 2030 il 100% del mix di vendite con autovetture BEV in Europa e il 50% con autovetture e veicoli commerciali leggeri BEV negli Stati Uniti. Per raggiungere questi target di vendita, l'azienda si sta assicurando circa 400 GWh di capacità di batterie, con il supporto di sei stabilimenti di produzione di batterie in Nord America e in Europa. Stellantis punta a diventare un'azienda a zero emissioni di carbonio in tutti gli ambiti entro il 2038, con una compensazione percentuale a una cifra delle emissioni rimanenti. Parallelamente a questa mossa strategica, Stellantis resta impegnata nel proprio modello di business "asset-light" per i propri marchi stranieri in Cina.

La transazione è subordinata alle consuete condizioni di chiusura, incluse le approvazioni normative.

Conference call per gli investitori

Stellantis e Leapmotor organizzeranno separatamente delle conference call per i rispettivi analisti e investitori. I dettagli sulle tempistiche e le istruzioni per accedere a questi eventi sono disponibili sui rispettivi siti web nella sezione Investors (www.stellantis.com and www.leapmotor.com).

###

Leapmotor

Leapmotor è un'azienda operante nel settore dei veicoli NEV con sede in Cina, che vanta straordinarie capacità di ricerca e sviluppo nelle tecnologie chiave del settore. L'azienda ricerca e sviluppa, produce e vende NEV e, allo stesso tempo, ricerca, sviluppa e produce componenti di base EIC. Con l'obiettivo ultimo di massimizzare il valore per l'utente finale, l'azienda mira a fornire prodotti e servizi che offrano un'esperienza in grado di andare oltre le aspettative. Leapmotor ha lanciato nel 2023 la "configurazione dual-model con batteria elettrica + range extender". Attualmente produce in serie tre veicoli elettrici, tra cui la smart BEV T03, il miglior SUV elettrico della categoria C11, e la berlina elettrica deluxe C01; ha inoltre lanciato le versioni con range extender C11 e C01. A settembre 2023, Leapmotor ha presentato in anteprima all'IAA MOBILITY 2023 di Monaco di Baviera il primo modello per il mercato globale C10 e la sua nuova tecnologia, dando così inizio al proprio percorso di globalizzazione. Come azienda icona dei produttori cinesi emergenti specializzati in NEV, Leapmotor sta aprendo nuove strade per la mobilità del futuro grazie al continuo impegno nell'innovazione tecnologica.

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità. I suoi brand iconici e storici incarnano la passione dei fondatori visionari e dei clienti di oggi nei loro prodotti e servizi innovativi, tra cui Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS

Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys. Grazie alla diversità che ci alimenta, guidiamo il modo in cui il mondo si muove, aspirando a diventare la migliore azienda tecnologica di mobilità sostenibile, non la più grande, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder nonché per le community in cui opera. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com.

Per maggiori informazioni, contattare:

Stellantis Communications

Bertrand BLAISE +33 6 33 72 61 86 – bertrand.blaise@stellantis.com

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Chao WANG – chao.wang1@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com

Leapmotor Communications

Michael Wu +86 1951 890 1971 – Michael_wu@leapmotor.com

Zhou Ying +86 156 5888 5520 – Zhou_ying@leapmotor.com

www.leapmotor.com

DICHIARAZIONI PREVISIONALI STELLANTIS

La presente comunicazione contiene dichiarazioni previsionali. In particolare, sono dichiarazioni previsionali le dichiarazioni riguardanti eventi futuri e risultati previsti delle operazioni, strategie aziendali, previsione dei benefici ottenuti dalla transazione proposta, risultati finanziari e operativi futuri, data di chiusura prevista per la transazione proposta e gli altri aspetti previsti relativamente alle nostre operazioni o ai nostri risultati operativi. Tali dichiarazioni possono includere i termini come “possono”, “saranno”, “prevedono”, “potrebbero”, “dovrebbero”, “intendono”, “stimano”, “anticipano”, “credono”, “rimangono”, “sulla buona strada”, “progettano”, “obiettivo”, “previsione”, “proiezione”, “prospettiva”, “prospettive”, “piano” o termini simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono garanzia di prestazioni future. Piuttosto, si basano sullo stato attuale delle conoscenze di Stellantis, su aspettative future e proiezioni di eventi futuri e sono, per loro natura, soggette a rischi e incertezze intrinseche. Si riferiscono a eventi e dipendono da circostanze che possono o non possono verificarsi o esistere in futuro. Pertanto, che non dovrebbero essere oggetto di eccessivo affidamento.

I risultati effettivi potrebbero differire materialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali quale risultato di una molteplicità di fattori, inclusi: impatto della pandemia da COVID-19, capacità di Stellantis di lanciare nuovi prodotti con successo e di mantenere i volumi di consegna dei veicoli; cambiamenti nei mercati finanziari globali nel contesto economico generale e modifiche nella domanda di prodotti automobilistici, soggetta a ciclicità; cambiamenti delle condizioni economiche e politiche locali, cambiamenti delle politiche commerciali e imposizione di dazi a livello globale e regionale o dazi mirati all'industria automobilistica, attuazione di riforme fiscali o altre variazioni nelle normative e regolamentazioni fiscali; la capacità di Stellantis di espandere a livello globale alcuni dei suoi marchi; la sua capacità di offrire prodotti innovativi e attraenti; la sua capacità di sviluppare, produrre e vendere veicoli con caratteristiche avanzate tra cui elettrificazione potenziata, connettività e guida autonoma; diversi tipi di reclami, azioni legali, indagini governative e altre controversie legali, inclusi responsabilità del prodotto e reclami di garanzia del prodotto e reclami, indagini e azioni legali in materia ambientale; costi operativi in relazione alla conformità con le normative di tutela dell'ambiente, della salute e della sicurezza; elevato livello di concorrenza nel settore automobilistico, che potrebbe aumentare a causa di consolidamenti; potenziale carenza nel finanziamento dei piani pensionistici di Stellantis; capacità di fornire o organizzare l'accesso a finanziamenti adeguati per i concessionari e i clienti finali e i rischi associati alla costituzione e alle operazioni di società di servizi finanziari; capacità di accedere a finanziamenti per realizzare i piani industriali di Stellantis e migliorare le attività, la situazione finanziaria e i risultati operativi; significativo malfunzionamento, interruzione o violazione della sicurezza che possa compromettere i sistemi di information technology o i sistemi di controllo elettronico contenuti nei veicoli di Stellantis; capacità di Stellantis di realizzare i benefici previsti dagli accordi di joint venture; interruzioni dovute a instabilità politica, sociale ed economica; rischi associati alle relazioni con dipendenti, concessionari e fornitori; aumenti dei costi, interruzioni di forniture o carenza di materie prime, parti, componenti e sistemi utilizzati nei veicoli di Stellantis; sviluppi in relazioni sindacali, industriali e nella normativa del lavoro; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dai tassi di interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; tensioni politiche e sociali; terremoti o altri disastri; rischi e altri elementi descritti nella Relazione annuale dell'Azienda sul Modulo 20-F per l'anno conclusosi il 31 dicembre 2022 e nelle Relazioni correnti sul Modulo 6-K e relative modifiche depositate presso la SEC; e altri rischi e incertezze.

Tutte le dichiarazioni previsionali riportate nella presente comunicazione si riferiscono solo alla data di questo documento e Stellantis declina qualsiasi obbligo di aggiornarle o rivederle pubblicamente. Ulteriori informazioni su Stellantis e le sue attività, inclusi i fattori che potrebbero materialmente influenzare i risultati finanziari di Stellantis, sono contenute nelle relazioni e nei documenti di Stellantis depositati presso la U.S. Securities and Exchange Commission e AFM.

DICHIARAZIONI PREVISIONALI DI LEAPMOTOR

La presente comunicazione contiene dichiarazioni previsionali, incluse, a titolo esemplificativo, quelle relative alla nostra futura posizione finanziaria, alla nostra strategia, ai nostri piani, ai nostri obiettivi, ai nostri traguardi e ai futuri sviluppi nei mercati in cui siamo presenti o in cui miriamo a entrare. Tali dichiarazioni possono includere termini come “possono”, “saranno”, “prevedono”, “potrebbero”, “dovrebbero”, “intendono”, “progettano”, “credono”, e termini simili. Tali dichiarazioni previsionali si basano su alcune ipotesi riguardanti le strategie commerciali presenti e future della Società e l'ambiente in cui opererà in futuro. Queste dichiarazioni previsionali comportano rischi noti e sconosciuti, incertezze e altri fattori, alcuni dei quali sono al di fuori del nostro controllo, che potrebbero far sì che i nostri risultati, le nostre prestazioni o i nostri successi effettivi, o i risultati del settore, siano materialmente diversi da qualsiasi risultato, prestazione o successo futuro, riportato in modo esplicito o implicito nelle dichiarazioni previsionali. Tutte le informazioni fornite in questa comunicazione si riferiscono alla data del presente annuncio e la Società non si assume alcuna responsabilità o obbligo di aggiornare le dichiarazioni previsionali, salvo nella misura imposta dalle leggi vigenti.