



---

## Smart Manufacturing: Stellantis riunisce i partner in un concorso d'idee per risolvere le sfide della produzione attraverso l'innovazione

- Il *Factory Booster Day* incoraggia i professionisti della produzione di Stellantis in tutto il mondo a esaminare la fattibilità delle soluzioni proposte per risolvere le sfide della produzione
- Lo *Smart Manufacturing*, elemento fondamentale dello Stellantis Production Way, viene arricchito da un processo di *Open Challenge*: l'Azienda invita i fornitori e le startup a presentare soluzioni che aiutino gli stabilimenti ad affrontare le sfide e a raggiungere gli obiettivi strategici
- L'evento, svoltosi nel 2023 a Betim, in Brasile, ha consentito di raccogliere 99 soluzioni presentate da 64 partner con l'obiettivo di risolvere 35 sfide emerse negli stabilimenti di Stellantis
- Stellantis sta apportando profonde trasformazioni al proprio footprint industriale per raggiungere gli ambiziosi obiettivi del piano strategico Dare Forward 2030, tra cui la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, il miglioramento della qualità e l'individuazione di nuove efficienze a livello di costi

BETIM, Brasile, 8 novembre 2023 - Oggi gli specialisti della produzione e gli esperti di tecnologia dell'Azienda hanno incontrato 64 fornitori e startup di tutto il mondo, all'insegna del motto "We Win Together", con l'intento di ascoltare ed eventualmente adottare soluzioni innovative in grado di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, migliorare la qualità dei prodotti, diminuire i costi e contribuire a creare una *customer experience* ai vertici del settore.

L'evento annuale, giunto all'ottava edizione, è stato denominato *Factory Booster Day*. L'iniziativa nasce dal basso ed è il frutto di un lavoro collettivo: gli stabilimenti hanno evidenziato 35 sfide in linea con gli obiettivi strategici e con il piano strategico [Dare Forward 2030](#). Stellantis, adottando un procedimento unico nel suo genere, ha condiviso le sfide degli stabilimenti con i fornitori attuali e potenziali, comprese le startup e le università, lanciando un "open call" con l'intento di selezionare le idee migliori.

Il processo è culminato con l'evento *Factory Booster Day 2023* a Betim, in Brasile, dove le aziende selezionate hanno presentato 99 proposte, scelte tra quelle ritenute più meritevoli di approfondimento. I membri del team manufacturing di Stellantis di tutto il mondo hanno potuto assistere alle presentazioni e alle dimostrazioni anche da remoto, attraverso una piattaforma metaverse. I responsabili degli stabilimenti, se ritengono che una determinata soluzione possa risolvere una loro problematica, sono incoraggiati ad avviare dei test pilota mirati. I risultati dei test vengono poi esaminati e condivisi da un Comitato per l'innovazione, guidato da tecnici e responsabili dello stabilimento. Le soluzioni che si rivelano efficaci nel risolvere le sfide emerse vengono implementate anche in altri stabilimenti di Stellantis in tutto il mondo.

Alcune delle sfide del *Factory Booster Day 2023* riguardavano i seguenti temi:

- Come migliorare le performance dei processi sfruttando l'intelligenza artificiale
- Come creare un modello, misurare e gestire meglio il consumo energetico
- Come rilevare materiale sfuso o corpi estranei in una batteria BEV

"In un'industria automobilistica in cui le problematiche e le opportunità sono svariate e straordinarie come mai prima d'ora, stiamo lavorando per costruire una solida rete che porterà nei nostri stabilimenti tecnologie innovative e soluzioni sempre più intelligenti", ha dichiarato Arnaud Deboeuf, Chief Manufacturing Officer di Stellantis. "Questo grande evento annuale ci permette di migliorare tutti insieme la nostra efficienza e competitività, a vantaggio dei nostri clienti. Voglio ringraziare tutti i nostri partner commerciali che ci hanno fornito innovazioni su tutti i fronti".

Le innovazioni precedentemente adottate dagli stabilimenti di Stellantis includono:

- Saldatura high-tech di flange corte sulle portiere dei veicoli, per migliorare la qualità e la stabilità del pezzo saldato e ridurre i costi rispetto alla saldatura laser.

- Strumento avanzato di visione computerizzata per assemblare i pezzi in una catena di montaggio in movimento. Gli algoritmi informatici consentono agli strumenti di seguire qualsiasi tipo di oggetto. Il sistema è facilmente integrabile in una linea di montaggio a costi contenuti.
- Misurazione e gestione del consumo energetico in tempo reale con analisi basate sul cloud. Il sistema gestisce in modo proattivo l'utilizzo dell'energia per raggiungere gli obiettivi e rilevare le anomalie.

Nonostante l'eterogeneità delle problematiche affrontate durante la *Factory Booster Day*, quali la riduzione del consumo energetico o la garanzia di un prodotto privo di difetti, tutte ricoprono un ruolo chiave nel raggiungimento degli obiettivi del piano strategico Dare Forward 2030:

- Diventare un'azienda a zero emissioni carboniche entro il 2038, con una percentuale di compensazione a una cifra per le emissioni rimanenti. Nel 2022, Stellantis ha ridotto dell'11% l'impatto ambientale della produzione degli scope 1 e 2 rispetto al 2021.
- Ridurre i costi di produzione del 40% entro il 2030, grazie anche all'impiego di automazione, soluzioni digitali e intelligenza artificiale.
- Ottenere una migliore qualità dei prodotti grazie all'ottimizzazione del rilevamento dei difetti, offrendo una customer experience ai vertici del settore.
- Ottenere il riconoscimento di luogo di lavoro ideale, secondo parametri quali ergonomia, tutela di salute e sicurezza, nonché diversità e inclusione.

# # #

## ***Stellantis***

*Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità. I suoi marchi iconici e ricchi di storia – Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys – danno forma concreta alla passione dei loro fondatori e dei nostri clienti offrendo prodotti e servizi innovativi. Grazie alla diversità che ci alimenta, guidiamo il modo in cui il mondo si muove, aspirando a diventare la migliore azienda tecnologica di mobilità sostenibile, non la più grande, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli*

*stakeholder nonché per le community in cui opera. Per maggiori informazioni, visitare [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com).*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



### **Per maggiori informazioni, contattare:**

**Fernão SILVEIRA** +31 6 43 25 43 41 – [fernao.silveira@stellantis.com](mailto:fernao.silveira@stellantis.com)

**Nathalie ROUSSEL** +33 6 87 77 41 82 – [nathalie.rousseau@stellantis.com](mailto:nathalie.rousseau@stellantis.com)

[communications@stellantis.com](mailto:communications@stellantis.com)

[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)