



Stellantis Ventures lancia un fondo da 300 milioni di euro per promuovere l'innovazione

AMSTERDAM, 16 marzo 2022 - Stellantis ha annunciato oggi il lancio del suo primo fondo di venture capital [Stellantis Ventures](#). Il fondo investirà inizialmente 300 milioni di euro in startup, in fase iniziale e avanzata, che sviluppino tecnologie innovative e incentrate sul cliente che potrebbero essere adottate nel settore automobilistico e della mobilità.

“Ci stiamo muovendo rapidamente nella nostra trasformazione in un'azienda di tecnologia dedicata alla mobilità, che reimmaginando il futuro della mobilità per le generazioni a venire”, ha dichiarato Ned Curic, Chief Technology Officer di Stellantis. “Il mercato sta cambiando, le tecnologie stanno cambiando e il modo in cui ci relazioniamo con i nostri clienti sta cambiando. Stellantis Ventures accelererà la nostra trasformazione mentre adottiamo nuove tecnologie sviluppate da startup innovative, promuovendo al contempo il loro potenziale di crescita”.

Stellantis Ventures agirà come un investitore strategico e aiuterà le startup a integrare le nuove tecnologie all'interno della Società in tempi ridotti, consentendone l'adozione in mesi piuttosto che anni. Gli investimenti non solo avranno un impatto sugli sforzi di Stellantis in materia di sostenibilità, competitività e tecnologia di bordo, ma trasformeranno anche le esperienze dei clienti in termini di marketing, vendita e finanza dei veicoli.

Annunciata come parte del piano strategico [Dare Forward 2030](#) di Stellantis, Stellantis Ventures si impegna a sostenere gli aspiranti imprenditori e a promuovere l'innovazione incentrata sulla soddisfazione dei clienti, sulla sostenibilità e sullo sviluppo di un portafoglio completo di tecnologie dedicate alla mobilità.

Per gli imprenditori e le startup in cerca di finanziamenti, visitare
<https://stellantis.ventures>

#

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità. I suoi brand iconici e storici incarnano la passione dei fondatori visionari e dei clienti di oggi nei loro prodotti e servizi innovativi, tra cui Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys. Grazie alla diversità che ci alimenta, guidiamo il modo in cui il mondo si muove puntando a diventare la più significativa azienda tech di mobilità, non la più grande, creando valore aggiunto per tutti gli stakeholder e le comunità in cui opera. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Valérie GILLOT +33 6 83 92 92 96 – valerie.gillot@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL + 33 6 87 77 41 82 – nathalie.rousseau@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com