



Lancio di Women of Stellantis come primo Business Resource Group globale in occasione della Giornata Internazionale della Donna

- **Women of Stellantis punta ad accrescere l'influenza delle donne nelle strategie di business e di prodotto, con oltre 3.000 partecipanti**
- **La strategia globale per la diversità e l'inclusione è la base per spingere Stellantis a diventare un'azienda tecnologica di mobilità globale**
- **Stellantis festeggerà la Giornata Internazionale della Donna con celebrazioni a livello globale e locale**

AMSTERDAM, 8 marzo 2022 – Oggi Stellantis celebra la [Giornata internazionale della donna](#) lanciando il Business Resource Group **Women of Stellantis**, a cui si aggiungono attività a livello locale in tutta l'azienda. La [diversità e l'inclusione](#) sono fondamentali per supportare la nostra trasformazione in un'azienda tecnologica di mobilità sostenibile, perché le migliori prestazioni professionali derivano dai dipendenti che possono essere se stessi sul posto di lavoro.

“Quando la diversità e l'inclusione fanno parte del DNA dell'azienda a ogni livello, non solo ne escono rafforzate le prestazioni e si favorisce lo sviluppo di prodotti innovativi, ma si possono rappresentare al meglio le esigenze dei clienti”, afferma Xavier Chéreau, Stellantis Chief Human Resources and Transformation Officer. “Migliorare la rappresentanza, l'avanzamento di carriera e l'influenza femminile nell'ambito lavorativo è un vantaggio necessario, oltre che una grande fonte di orgoglio per la nostra azienda.”

La strategia di diversità e inclusione di Stellantis si concentra su azioni a livello globale e locale, basate su quattro pilastri: coinvolgimento,

apprendimento e consapevolezza, reputazione dell'azienda e ascolto dei dipendenti.

Stellantis celebra la sua rete eterogenea di dipendenti e la rappresentanza di genere, riconoscendo allo stesso tempo le opportunità per rendere ancora più varia la comunità aziendale:

- Stellantis è una comunità di dipendenti che rappresenta 170 nazionalità in sei diverse regioni del mondo
- Entro il 2030, Stellantis punta ad avere più del 35% di ruoli di leadership affidati alle donne
- Nel 2021, le donne hanno ricoperto il 24% delle posizioni di leadership globale, con un aumento di quattro punti rispetto alla rappresentanza nelle precedenti società nel 2020

Lancio di Women of Stellantis

I Business Resource Group di Stellantis guidano l'azienda nel suo percorso verso la diversità e l'inclusione. Women of Stellantis è il primo gruppo globale di risorse aziendali di Stellantis risultato della fusione dei due gruppi corrispondenti delle due precedenti aziende.

- A livello globale, Women of Stellantis rappresenta e sostiene circa 3.000 partecipanti e affiliati in 26 paesi.

Women of Stellantis lavorerà per amplificare gli sforzi dell'azienda per migliorare la rappresentanza e il progresso delle donne, assicurando che le voci, le prospettive e l'intelligenza delle donne Stellantis influiscano sulle strategie aziendali e di prodotto e sul successo competitivo del Gruppo.

Attività per la Giornata internazionale della donna

Le attività di Stellantis per celebrare la Giornata Internazionale della Donna includono iniziative più ristrette, organizzate a livello regionale, tra cui networking, attività di coinvolgimento, eventi "lunch and learns" con personaggi noti ed eventi di riconoscimento dei meriti dei dipendenti. A livello globale, i dipendenti Stellantis sono incoraggiati a partecipare a #DriveToInspire, condividendo su piattaforme interne ed esterne messaggi sulle donne che li ispirano a livello personale o professionale.

#

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità. I suoi marchi iconici e ricchi di storia – Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys – danno forma concreta alla passione dei loro fondatori e dei nostri clienti, offrendo prodotti e servizi innovativi. Grazie alla diversità che ci alimenta, guidiamo il modo in cui il mondo si muove puntando a diventare la più significativa azienda tech di mobilità, non la più grande, creando valore aggiunto per tutti gli stakeholder e le comunità in cui opera. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.stellantis.com/it.



Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Valérie GILLOT +33 6 83 92 92 96 – valerie.gillot@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL + 33 6 87 77 41 82 – nathalie.rousseau@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com/it