



Stellantis premia 12 fornitori per qualità, impegno ed eccellenza operativa

- **La seconda edizione dei Supplier Awards di Stellantis premia i risultati di 12 fornitori in nove categorie**
- **Maxime Picat, Chief Purchasing e Supply Chain Officer premia i fornitori per i loro eccezionali contributi a Stellantis**
- **Stellantis rimane focalizzata sugli obiettivi di elettrificazione Dare Forward 2030, con una riduzione dei costi dei veicoli elettrici a batteria (BEV) del 40%**

AMSTERDAM, 15 giugno 2022 – Stellantis ha premiato oggi 12 dei suoi fornitori globali in nove categorie per la loro straordinaria qualità, il loro impegno e la loro eccellenza operativa nel 2021.

Maxime Picat, Chief Purchasing e Supply Chain Officer e altri membri del Top Executives team di Stellantis hanno annunciato i vincitori durante un incontro virtuale al quale hanno partecipato oltre 100 fornitori.

“Congratulazioni ai 12 vincitori per il loro eccezionale contributo a Stellantis,” ha affermato Maxim Picat. “Sono la prova che, a prescindere dall’ambiente, i grandi team possono fare la differenza. Essere in grado di pianificare e agire correttamente in questo contesto è un vero e proprio vantaggio competitivo che crea valore per tutti gli stakeholder. L’ambizione di Stellantis e l’attuale contesto in cui operiamo ci porteranno a rafforzare le nostre partnership e a trovare nuove soluzioni, nuovi modelli di business e nuove opportunità in collaborazione con i nostri partner commerciali.”

Come previsto nel piano strategico [Dare Forward 2030](#), Stellantis ha sottolineato l’intenzione di voler raggiungere il 100% del mix di vendite BEV di autovetture in Europa e il 50% di autovetture e veicoli leggeri negli Stati Uniti, riducendo al contempo la complessità e i costi del 40%.

Questi obiettivi sono fondamentali per il team purchasing e supply chain in quanto Stellantis si sta adoperando per fornire un trasporto pulito, sicuro e conveniente per tutti.

“Con la vostra innovazione ed efficienza, la nostra organizzazione e il nostro grande piano strategico possiamo creare un enorme valore e contribuire a una mobilità pulita, sicura e accessibile per i nostri clienti,” ha detto Picat ai fornitori. “Ma per farlo, dobbiamo rafforzare le nostre relazioni. Credo fermamente nell’importanza delle relazioni con i fornitori. Più comunicazione. Più trasparenza. Una visione più condivisa del futuro.”

I vincitori dei Supplier Awards 2022 di Stellantis

Quality First

Lear è premiata per i suoi risultati e il suo impegno nello sviluppo industriale e nella produzione.

Competitiveness

Yazaki e **Honeywell** sono premiate per i loro eccezionali risultati in termini di risparmio (a livello commerciale, di processo, di soluzioni tecniche e di logistica) e per le loro proposte di un portafoglio di riduzione dei costi.

Program Management

Flex-N-Gate e **Sumitomo Electric** sono premiate per i loro risultati in termini di qualità delle consegne, rispetto dei programmi, controllo della deriva dei costi, gestione dei progetti, lanci di successo e per la loro competenza tecnica.

Aftermarket Performance

Argus è premiata per i suoi servizi eccellenti in termini di installazione di prodotti e ricambi Aftermarket, garantendo una customer experience e dei veicoli di qualità.

Innovation

Röchling Automotive è premiata per le sue capacità di proporre soluzioni tecniche innovative e nuovi servizi che creano valore.

Indirect Material Services

SBM Management è premiata per le sue prestazioni in termini di servizio, qualità, costi, puntualità delle consegne e reattività.

Corporate Social Responsibility

Aptiv è premiata per le sue performance ambientali, sociali ed etiche e per il controllo della sua catena di sub-fornitura.

Indirect Capex

Geico Taikisha è riconosciuta come il miglior fornitore Capex e premiata per la sua esperienza nello sviluppo di apparecchiature di produzione altamente tecniche e nel garantire la loro implementazione con il massimo rigore.

Supply Chain

Valeo e **Wallenius Wilhelmsen** sono premiate per la loro capacità di garantire il funzionamento della Supply Chain di Stellantis rispettivamente per la componentistica e la consegna delle vetture. I fornitori si sono inoltre distinti anche per la loro affidabilità nell'esecuzione dei programmi di produzione e consegna.

#

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità. I suoi brand iconici e storici incarnano la passione dei fondatori visionari e dei clienti di oggi nei loro prodotti e servizi innovativi, tra cui Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys. Grazie alla diversità che ci alimenta, guidiamo il modo in cui il mondo si muove puntando a diventare la più significativa azienda tech di mobilità, non la più grande, creando valore aggiunto per tutti gli stakeholder e le comunità in cui opera. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com.



[@Stellantis](https://twitter.com/Stellantis)



[Stellantis](https://www.facebook.com/Stellantis)



[Stellantis](https://www.linkedin.com/company/stellantis)



[Stellantis](https://www.youtube.com/Stellantis)

Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Valérie GILLOT + 33 6 83 92 92 96 - valerie.gillot@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL + 33 6 87 77 41 82 – nathalie.rousseau@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com