



Gli “Startup Awards” di Stellantis premiano sette partnership tecnologiche e innovazioni di altissimo livello

- **Stellantis sfrutta l’ecosistema delle startup per accelerare la propria trasformazione in un’azienda tecnologica di mobilità sostenibile**
- **Vari progetti pilota e startup tecnologiche creano prodotti e servizi innovativi a livello globale**
- **Le startup portano avanti l’obiettivo del piano Dare Forward 2030 di Stellantis di adottare soluzioni incentrate sul cliente, in grado di offrire una mobilità innovativa, pulita, sicura e conveniente**

AMSTERDAM, 13 luglio 2022 - In occasione della prima edizione dell’evento Stellantis Startup Awards, [Stellantis N.V.](#) ha premiato oggi sette startup tecnologiche dalle prestazioni straordinarie, riconoscendo il valore della collaborazione tra l’azienda e le migliori startup partner in sette diversi settori verticali. Assegnati nel corso di un evento digitale, gli Stellantis Startup Awards dimostrano inoltre l’impegno dell’azienda nel perseguire l’obiettivo del piano [Dare Forward 2030](#) di adottare idee rivoluzionarie e innovazioni incentrate sul cliente per offrire a tutti una mobilità pulita, sicura e conveniente.

“Le nostre partnership innovative e la dedizione, la passione e il talento dei nostri dipendenti, stanno rapidamente accelerando la nostra trasformazione in un’azienda tecnologica di mobilità sostenibile”, ha dichiarato Carlos Tavares, CEO di Stellantis. “I partner delle startup e i progetti pilota presentati oggi dimostrano che una mentalità imprenditoriale e l’innovazione orientata ai risultati possono fare la differenza e offrire un reale vantaggio ai clienti, alla società e a Stellantis.”

In linea con l’approccio digitale dell’evento Startup Awards, i top executive di Stellantis, tra cui il Chief Technology Officer Ned Curic,

hanno consegnato a ciascuno dei finalisti un trofeo personalizzato sotto forma di gettone non fungibile (NFT). Creato dallo [Stellantis Design Studio](#), l’NFT è un’interpretazione artistica di mani intrecciate che simboleggia l’idea che, in tempi burrascosi, le idee trionfano.

I progetti dello Stellantis Startup Awards 2022

- **Customer Experience** – Sviluppato negli Stati Uniti, il sistema EVAS (Emergency Vehicle Alert System) di **HAAS Alert** ha lo scopo di riportare tutti a destinazione sani e salvi e di contribuire a evitare le distrazioni al volante, segnalando in tempo reale al guidatore la presenza di veicoli di soccorso e di pericoli nelle vicinanze. Stellantis al momento propone questa tecnologia su un numero limitato di veicoli Chrysler, Dodge, Jeep® e Ram.
- **Quality** – Applicata in Turchia, la digitalizzazione della checklist e della dashboard per le ispezioni dei veicoli pre-consegna da parte di **Daxium** sta aiutando Stellantis a migliorare il suo processo di controllo oltre a garantire che la qualità e la consegna di veicoli importati ai clienti finali raggiungano gli standard più elevati. Il progetto sarà presto implementato anche in Marocco, Egitto, Israele ed Europa.
- **New Business** – Distribuita in Francia su Citroën Ami, nei modelli elettrificati DS E-TENSE e Peugeot 308 ibrida plug-in e in Italia su Citroën Ami e Fiat Nuova 500 totalmente elettrica, la soluzione sviluppata dalla startup **Demooz** trasforma gli attuali proprietari di veicoli in ambasciatori, mettendoli in contatto con i potenziali clienti per rendere più semplice la scoperta, l’accesso e la prova dei prodotti Stellantis attraverso il passaparola.
- **Automotive Tech** – La startup **Envisics**, con sede nel Regno Unito, fornisce informazioni sulla guida in maniera più efficace e tempestiva grazie a un head-up display di nuova generazione che utilizza la realtà aumentata e una tecnologia olografica di elevata qualità. Questa funzione innovativa sarà offerta sui veicoli premium e di lusso di prossima generazione di Stellantis.
- **Industry 4.0** – Applicata nello stabilimento Stellantis di Betim, in Brasile, la soluzione creata da **Phygitall** utilizza orologi intelligenti per analizzare i pattern e l’intensità dei movimenti delle mani e ottimizzare il processo di produzione, aumentando la sicurezza, la qualità e l’efficienza.
- **Supply Chain** – Il software sviluppato in Argentina e Brasile da **JettaCargo** sfrutta l’intelligenza artificiale per simulare il caricamento ottimale delle

merci su camion e container. Attualmente questo software è utilizzato per automatizzare la pianificazione e la composizione dei trasporti via terra di Stellantis, riducendo le emissioni di CO₂ e il danneggiamento delle merci durante il trasporto, migliorando la logistica e aumentando la sicurezza dei carichi.

- **Agility & Efficiency** – Applicata in India per il marchio Citroën, la soluzione di assistenza virtuale sviluppata da **BlinkIN** offre ai tecnici delle officine il supporto remoto e in tempo reale dei tecnici esperti di Stellantis via smartphone, consentendo l'implementazione di una soluzione economicamente vantaggiosa che, in ultima analisi, riduce i tempi di fermo dei veicoli in riparazione e migliora l'esperienza cliente.

L'ecosistema di startup di Stellantis

Lo Startup Studio, il team di Stellantis responsabile del coinvolgimento delle startup, e gli Startup Awards fa parte del più ampio investimento a lungo termine dell'azienda nell'ecosistema delle startup.

Dalla creazione di Stellantis nel gennaio 2021, l'azienda ha collaborato con centinaia di startup e ha sottoscritto oltre 40 contratti.

Inoltre, a marzo Stellantis [ha annunciato](#) il lancio del suo primo fondo di venture capital [Stellantis Ventures](#). Costituito con un investimento iniziale di 300 milioni di euro, Stellantis Ventures si concentra su startup in fase iniziale e avanzata che sviluppano tecnologie all'avanguardia e potenzialmente utilizzabili nel settore automobilistico e della mobilità.

Tra i recenti investimenti figurano [Archer](#), leader nello sviluppo di velivoli elettrici a decollo e atterraggio verticale, [Factorial Energy](#), sviluppatore di una tecnologia rivoluzionaria per le batterie a stato solido, [Vulcan](#), produttore di litio a zero emissioni nette di gas serra, e diverse altre acquisizioni.

###

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità. I suoi marchi iconici e ricchi di storia – Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys – danno forma concreta alla passione dei loro fondatori e dei nostri clienti, offrendo prodotti e servizi innovativi. Grazie alla diversità che ci alimenta, guidiamo il modo in cui il mondo si muove puntando a diventare la più significativa azienda tech di mobilità, non la più grande, creando valore aggiunto per tutti gli stakeholder e le comunità in cui opera. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.stellantis.com/it.



[@Stellantis](https://twitter.com/Stellantis)



[Stellantis](https://www.facebook.com/Stellantis)



[Stellantis](https://www.linkedin.com/company/Stellantis)



[Stellantis](https://www.youtube.com/Stellantis)



Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Valérie GILLOT + 33 6 83 92 92 96 – valerie.gillot@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL + 33 6 87 77 41 82 – nathalie.rousseau@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com