



Stellantis festeggia il primo anniversario e accelera la sua trasformazione in un'azienda tecnologica per la mobilità sostenibile

- **Un anno affrontato a gran velocità da un'azienda moderna, pronta a cogliere le opportunità della nuova era della mobilità attraverso soluzioni innovative, agili ed efficienti, che cambieranno il modo in cui il mondo si muove**
- **Dopo aver costruito fondamenta solide, sono stati ottenuti eccellenti risultati finanziari H1 e sono state create partnership strategiche**
- **Un futuro luminoso davanti a noi: il Piano strategico a lungo termine sarà annunciato il 1° marzo 2022**

AMSTERDAM, 19 gennaio 2022 – Nata dallo spirito audace e innovatore delle sue aziende fondatrici, [Stellantis N.V.](#) è stata creata per definire il futuro della mobilità offrendo soluzioni moderne e sostenibili. Oggi il Gruppo celebra il suo [primo anniversario](#) presentando una sintesi degli eventi più importanti che hanno contraddistinto gli ultimi 12 mesi.

“Il nostro settore sta entrando in una nuova ed entusiasmante era, contraddistinta da stili di vita digitali sempre più diffusi”, ha detto Carlos Tavares, CEO di Stellantis. “Non è una coincidenza che Stellantis sia nata proprio quando il mondo richiede un nuovo tipo di approccio, che spinga questo imperativo umano fornendo una libertà di mobilità pulita, connessa, accessibile e sicura per tutti. Sono grato ad ogni dipendente di Stellantis per il suo contributo quotidiano alla costruzione della nostra comunità e al raggiungimento della grandezza mentre apriamo la strada ad un futuro luminoso”.

Nel corso di questo primo anno, Stellantis ha iniziato un viaggio per guidare il modo in cui il mondo si muove, costruendo le sue fondamenta oltre a raggiungere traguardi importanti.

- Ha definito l'obiettivo dell'azienda - “Grazie alla diversità che ci alimenta, guidiamo il modo in cui il mondo si muove” - e i valori,

impegnandosi a prendersi cura del pianeta, dei suoi dipendenti e delle comunità in cui opera

- Ha implementato rapidamente la governance operativa e il team di leadership che ha già dimostrato la sua efficacia
- Ha lanciato con successo più di 10 nuovi prodotti nel 2021 tra cui: Citroën C4, Fiat Pulse, DS 4, DS 9, Jeep® Commander, Grand Cherokee, Grand Cherokee L, Wagoneer, Grand Wagoneer, Maserati MC20, Opel Mokka, Rocks-e e Peugeot 308
- Ha pianificato investimenti per più di 30 miliardi di euro fino al 2025 volti a implementare le strategie di elettrificazione e software per sostenere i 14 marchi iconici e i 2 marchi di mobilità, mentre proseguono il processo di trasformazione in un'azienda tecnologica per la mobilità sostenibile e la costruzione di un ecosistema innovativo attraverso partnership strategiche
- Ha svelato un'ambiziosa [strategia di elettrificazione](#) con 33 veicoli elettrificati attualmente disponibili, compresi i furgoni a celle a combustibile, e altri otto veicoli elettrici a batteria in arrivo nei prossimi 18 mesi, e partnership con Automotive Cells Company, Factorial Energy, LG Energy Solution, Samsung SDI e Vulcan Energy
- Ha accelerato la [trasformazione del software](#) attraverso collaborazioni rivoluzionarie con Amazon, BMW, Foxconn e Waymo
- Ha rafforzato le operazioni di finanziamento globale negli Stati Uniti, acquisendo [First Investors Financial Services](#) e [sviluppando partnership in Europa](#) con BNP Paribas Personal Finance, Crédit Agricole Consumer Finance e Santander Consumer Finance
- Ha preparato il piano strategico a lungo termine che sarà presentato il 1° marzo

Un futuro entusiasmante all'orizzonte

“Abbiamo ancora molto da fare per continuare a migliorare la nostra nuova azienda, ma siamo sulla buona strada” ha dichiarato Tavares. “La corsa è iniziata e Stellantis riuscirà a fare la differenza nel difficile settore in cui opera. Sapremo cogliere le opportunità lungo la strada, facendo in modo che le nostre stelle continuino a brillare.”

Pur avendo cominciato il proprio viaggio solo 12 mesi fa, Stellantis può già vantare una presenza consolidata in tre regioni (Europa, America del Nord e America Latina), oltre a un significativo potenziale in mercati importanti quali Cina, Africa, Medio Oriente, Oceania e India. Con operazioni industriali in oltre 30 Paesi, l'azienda ha la capacità di

soddisfare i clienti e superare le aspettative, garantendo veicoli e servizi di alta qualità in oltre 130 mercati.

Il viaggio verso Stellantis

- 18 dicembre 2019: [Groupe PSA e FCA firmano l'accordo per una fusione paritetica \(50/50\)](#)
- 15 luglio 2020: [PSA e FCA svelano il nome della futura azienda: Stellantis](#)
- 14 settembre 2020: [Viene modificato il Combination Agreement tenendo conto dell'impatto economico della pandemia da COVID-19](#)
- 29 settembre 2020: [FCA e PSA annunciano la composizione del Consiglio di Amministrazione di Stellantis](#)
- 9 novembre 2020: [Presentazione del logo di Stellantis](#)
- 4 gennaio 2021: [Le assemblee degli azionisti di PSA e FCA approvano la fusione delle aziende](#)
- 16 gennaio 2021: [Viene completata la fusione tra Peugeot S.A. e Fiat Chrysler Automobiles N.V.](#)
- 17 gennaio 2021: [La nuova società congiunta è rinominata Stellantis N.V. \(Stellantis\)](#)
- 18 gennaio 2021: Cerimonie della campana di apertura per Stellantis a [Euronext Paris, Francia](#) e [Borsa Italiano Milano, Italia](#)
- 19 gennaio 2021: [Cerimonia della campana di apertura per Stellantis al New York Stock Exchange](#)

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità. I suoi marchi iconici e ricchi di storia – Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys – danno forma concreta alla passione dei loro fondatori e dei nostri clienti, offrendo prodotti e servizi innovativi. Grazie alla diversità che ci alimenta, guidiamo il modo in cui il mondo si muove puntando a diventare la più significativa azienda tech di mobilità, non la più grande, creando valore aggiunto per tutti gli stakeholder e le comunità in cui opera. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.stellantis.com/it.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Per maggiori informazioni, contattare:

Pierre-Olivier SALMON +33 6 76 86 45 48 - pierreolivier.salmon@stellantis.com

Valerie GILLOT + 33 6 83 92 92 96 - valerie.gillot@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com

DICHIARAZIONI PREVISIONALI

La presente comunicazione contiene dichiarazioni previsionali. In particolare, le dichiarazioni riguardanti gli eventi futuri e i risultati previsti delle operazioni, le strategie aziendali, la previsione dei benefici ottenuti dalla transazione proposta, i risultati finanziari e operativi futuri, la data di

chiusura prevista per la transazione proposta e gli altri aspetti previsti relativamente alle nostre operazioni o ai nostri risultati operativi sono dichiarazioni previsionali. Tali dichiarazioni possono includere i termini come “possono”, “saranno”, “prevedono”, “potrebbero”, “dovrebbero”, “intendono”, “stimano”, “anticipano”, “credono”, “rimangono”, “sulla buona strada”, “progettano”, “obiettivo”, “previsione”, “proiezione”, “prospettiva”, “prospettive”, “piano” o termini simili. Le dichiarazioni previsionali non sono garanzie di prestazioni future. Piuttosto, si basano sullo stato attuale delle conoscenze di Stellantis, sulle aspettative future e sulle proiezioni di eventi futuri e sono, per loro natura, soggette a rischi e incertezze intrinseche. Si riferiscono a eventi e dipendono da circostanze che possono o non possono verificarsi o esistere in futuro e, pertanto, che non dovrebbero essere oggetto di eccessivo affidamento.

I risultati reali possono differire materialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali in conseguenza di vari fattori, quali: incertezze sul fatto che la transazione proposta discussa nel presente documento sarà completata o sui tempi di completamento della stessa; la soddisfazione delle condizioni precedenti al completamento della transazione proposta, inclusa la capacità di ottenere le approvazioni normative nei termini previsti, a tutti i livelli o in maniera tempestiva; il rischio che le attività delle parti siano influenzate negativamente durante la pendenza della transazione proposta; la capacità di Stellantis di integrare con successo le operazioni dell'Azienda; l'interruzione dell'attività a seguito della transazione; l'effetto dell'annuncio della transazione sulla capacità dell'Azienda di trattenere e assumere personale chiave e mantenere i rapporti con clienti, fornitori e con gli altri soggetti con cui l'Azienda intrattiene rapporti commerciali; l'impatto della pandemia COVID-19, la capacità di Stellantis di lanciare con successo nuovi prodotti e di garantire i volumi di spedizione dei veicoli; i cambiamenti nei mercati finanziari globali, il contesto economico generale e i cambiamenti nella domanda di prodotti automobilistici, che è soggetta a ciclicità; cambiamenti delle condizioni economiche e politiche locali, cambiamenti delle politiche commerciali e l'imposizione di tariffe globali e regionali o di tariffe mirate all'industria automobilistica, la promulgazione di riforme fiscali o altri cambiamenti delle leggi e dei regolamenti fiscali; la capacità di Stellantis di espandere alcuni dei suoi brand a livello globale; la sua capacità di offrire prodotti innovativi e attraenti; la sua capacità di sviluppare, produrre e vendere veicoli con caratteristiche avanzate tra cui elettrificazione avanzata, connettività e caratteristiche di guida autonoma; vari tipi di reclami, cause legali, indagini governative e altri imprevisti, tra cui responsabilità di prodotto e rivendicazioni di garanzia, indagini e cause ambientali; spese operative materiali in relazione al rispetto delle normative ambientali, sanitarie e di sicurezza; l'elevato livello di concorrenza nel settore automobilistico, che potrebbe aumentare a causa del consolidamento; l'esposizione a carenze nel finanziamento dei piani pensionistici a benefici definiti di Stellantis; la capacità di fornire o organizzare l'accesso a finanziamenti adeguati per i concessionari e i clienti al dettaglio e i rischi associati alla creazione e alle operazioni delle società di servizi finanziari; la capacità di accedere ai finanziamenti per attuare i piani aziendali di Stellantis e migliorare le sue attività, le condizioni finanziarie e i risultati delle operazioni; un malfunzionamento significativo, un'interruzione o una violazione della sicurezza che comprometta i sistemi informatici o i sistemi di controllo elettronici contenuti nei veicoli di Stellantis; la capacità di Stellantis di realizzare i benefici previsti dagli accordi di joint venture; interruzioni derivanti dall'instabilità politica, sociale ed economica; rischi associati ai rapporti con dipendenti, concessionari e fornitori; aumenti dei costi, interruzioni delle forniture o carenze di materie prime, parti, componenti e sistemi utilizzati nei veicoli di Stellantis; sviluppi nei rapporti industriali e di lavoro e sviluppi delle leggi vigenti in materia di lavoro; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi di interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; disordini politici e civili; terremoti o altri disastri e altri rischi e incertezze.

Tutte le dichiarazioni previsionali riportate nella presente comunicazione si riferiscono solo alla data di questo documento e Stellantis declina qualsiasi obbligo di aggiornarle o rivederle pubblicamente. Ulteriori informazioni su Stellantis e le sue attività, inclusi i fattori che potrebbero materialmente influenzare i risultati finanziari di Stellantis, sono contenute nelle relazioni e nei documenti di Stellantis depositati presso la U.S. Securities and Exchange Commission e AFM.