



## Stellantis al primo posto nei depositi di brevetto in Francia

- L'Institut National de la Propriété Intellectuelle (INPI) ha pubblicato la classifica relativa al 2020
- Nel 2020 l'azienda ha presentato 1.239 domande pubblicate
- Per la seconda volta l'azienda si classifica al primo posto.

Amsterdam, 8 giugno 2021 - Stellantis conferma il primo posto nella classifica dei depositi di brevetto in Francia con 1.239 domande pubblicate nel 2020, secondo i dati annunciati dall'Institut National de la Propriété Intellectuelle (INPI).

Attraverso la ricerca tecnologica l'azienda punta a offrire ai clienti soluzioni di mobilità sicure, convenienti e sostenibili. Le invenzioni brevettate sono essenziali per ottenere questi risultati e forniscono all'azienda un vantaggio competitivo strategico. Le tecnologie protette creano valore e costituiscono una parte importante del capitale immateriale del Gruppo.

Da oltre 200 anni l'innovazione e la sua protezione fanno parte integrante del DNA del Gruppo. Tutti i nostri team di Ricerca e Sviluppo - dal reparto Stile alla Produzione - sono impegnati a identificare e proteggere le loro creazioni tramite un processo specifico ed efficace. Lo stesso processo dinamico che viene attuato nell'intera galassia Stellantis Engineering in tutto il mondo.

I nostri assi tecnologici, protetti da tali diritti di proprietà intellettuale, hanno come obiettivo prioritario le principali sfide della mobilità del futuro:

- Comprendono lo sviluppo di nuovi motopropulsori in grado di soddisfare le aspettative dei clienti sui temi della transizione ecologica e della mobilità sostenibile e responsabile (100% elettrico, ibridizzazione, idrogeno): motori, trasmissioni, batterie, celle a combustibile e i relativi sistemi di controllo.

- I conseguenti sviluppi a livello sociale portano a loro volta allo sviluppo dei sistemi digitali e della connettività e a nuovi utilizzi (veicoli condivisi, servizi): infotainment, connettività/applicazioni Car-to-X, diagnosi remota, aggiornamento del software di bordo, funzioni "E-call" avanzate, interfaccia uomo-macchina/cockpit digitale.

- L'implementazione di sistemi di assistenza alla guida sempre più avanzati per rendere i veicoli sempre più sicuri rappresenta il fulcro della nostra attività.

- Infine, la crisi sanitaria ha favorito lo sviluppo del canale online per la vendita delle automobili e di nuovi servizi di mobilità.

Nicolas MOREL, Stellantis Executive Vice President, Enlarged Europe Engineering, afferma: “Questo straordinario risultato conferma l’eccellenza tecnica delle donne e degli uomini di Stellantis, impegnati nell’affrontare le sfide della mobilità per tutti, per una mobilità connessa, sicura, decarbonizzata, affinché Stellantis possa svolgere un ruolo di primissimo piano nell’innovazione del settore”.

### Informazioni su **Stellantis**

**Stellantis** è una delle principali case automobilistiche al mondo. Protagonista della nuova era della mobilità, è guidata da una visione chiara: offrire libertà di movimento con soluzioni di mobilità esclusive, convenienti e affidabili. Oltre al ricco know-how e all’ampia presenza geografica del Gruppo, i suoi maggiori punti di forza sono la performance sostenibile, la profonda esperienza e il grande talento dei suoi dipendenti che lavorano in tutto il mondo. Stellantis farà leva sul suo ampio e iconico portafoglio di marchi creato da visionari, che hanno trasmesso ai vari brand la passione che ispira dipendenti e clienti. Stellantis punta all’eccellenza, non alla grandezza, e si pone l’obiettivo di creare valore aggiunto per tutti gli stakeholder e le comunità in cui opera.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Per maggiori informazioni, contattare :

**Cyrille DUCLOS ROPARZ** +33 6 60 31 25 96

[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)

**Claudio D’A**

**Karine DOU**