



Stellantis presenta al CES 2022 un futuro guidato dalla tecnologia, con esperienze on-site e virtuali

- **L'elettrificazione avanzata, la tecnologia all'interno dell'abitacolo, l'autonomia e la connettività rappresentano esempi tangibili della transizione di Stellantis verso una mobilità tecnologica sostenibile**
- **L'esperienza virtuale di Stellantis al CES 2022 consente al mondo di sperimentare veicoli di punta e tecnologie avanzate**
- **L'esposizione di Stellantis include Citroën Ami urban EV, Citroën future Mobility Concept, Jeep® Grand Cherokee 4xe dotata del pluripremiato sistema tecnologico di Bordo U-Connect 5, DS Automobiles Formula E race car, Nuova Fiat 500 e il concept Chrysler Airflow**

AMSTERDAM, 21 dicembre 2021 - La tecnologia alimenta la spinta globale di Stellantis a fornire tecnologie innovative e soluzioni incentrate sul cliente che orientano il futuro dei nostri 14 brand iconici. Il CES® 2022, l'evento tecnologico più importante al mondo che si svolge a Las Vegas, in Nevada, è la cornice ideale per mostrare le capacità odierne di Stellantis e anticipare il futuro nell'elettrificazione avanzata, nella tecnologia degli interni, nell'autonomia e nella connettività.

Il CES 2022 a Las Vegas, Nevada, dal 5 all'8 gennaio 2022, permetterà ai visitatori di scoprire i veicoli di punta e le tecnologie avanzate del portfolio globale di Stellantis, tappe tangibili del viaggio di Stellantis per reimmaginare e trasformare il futuro della mobilità per le generazioni a venire.

"I veicoli costituiscono parte integrante della vita digitale delle persone e il futuro della mobilità è alimentato dalla tecnologia", ha dichiarato Carlos Tavares, CEO di Stellantis. "L'elettrificazione, con i nostri 30

modelli elettrificati a disposizione inclusi i furgoni a celle a combustibile, la connettività e l'autonomia, sono tutti componenti essenziali di quel futuro e non potrebbero esistere l'uno senza l'altro. La nostra creatività, l'ingegneria e le partnership innovative stanno accelerando la spinta a sviluppare una mobilità migliore e più sostenibile per i nostri clienti."

Gli spettatori non dovranno necessariamente essere presenti a Las Vegas per connettersi all'esperienza Stellantis. L'esperienza virtuale di Stellantis CES 2022 sarà trasmessa in diretta il 5 gennaio 2022, alle 10.00 (zona del Pacifico)/13.00 (EST)/19.00 (CEST) su: stellantisces2022.com.

Tra i protagonisti dello stand Stellantis al CES 2022 sarà possibile trovare:

- **Chrysler Airflow:** Chrysler presenta l'Airflow Concept, guidando la trasformazione del marchio verso la mobilità pulita e una customer experience perfettamente connessa.
- **Citroën Skate Mobility Concept:** Un robot per il trasporto autonomo ed elettrico che si muove nelle città, abbinato a Pods per offrire una mobilità urbana fluida, condivisa e inventiva.
- **Citroën Ami:** Un EV urbano ultracompatto per due passeggeri. In Francia, Ami è accessibile a partire da 14 anni, con offerte "a la carta" rivolte a usi specifici, un percorso completamente online, metodi di distribuzione innovativi e un tempo di ricarica di tre ore.
- **DS E-Tense FE21:** Due volte campione in carica nel campionato mondiale ABB FIA Formula E, l'auto da circa 900 kg (con pilota) impiega un sistema a 900 volt che include una batteria da 52 kWh, che alimenta un motore elettrico da 338 cavalli. Il design leggero coniugato con la coppia elettrica porta l'auto da 0-100 km/h in circa 2,8 secondi.
- **Nuova Fiat 500:** La Nuova 500 è il "fiore all'occhiello" di Fiat ed è sinonimo di Nuova Dolcevità, rilevanza sociale e sostenibilità. L'iconica piccola EV è la FIAT più popolare e l'essenza dell'auto italiana: bella, un design classico, un'opera d'arte, un'ispirazione. La Nuova 500 è connessa, ha un'autonomia fino a 320 km WLTP, dispone di 85kW di ricarica rapida ed è la prima city car con guida assistita di livello 2. La Nuova 500 è l'EV più venduto all'interno dell'azienda.
- **Wagoneer e Grand Wagoneer:** Un'icona americana premium rinata come nuovo standard di raffinatezza, autenticità e mobilità. L'estensione premium del marchio Jeep® offre leggendarie capacità 4x4, raffinatezza su strada e un design che trasuda l'artigianato e il patrimonio americani, offrendo una serie di caratteristiche tecnologiche all'avanguardia, come l'esclusiva Fire TV integrata e l'esperienza dello schermo per il passeggero anteriore.
- **Jeep Wrangler 4xe:** La Wrangler più capace, tecnicamente avanzata ed ecologica di sempre. Disponibile in Europa, Cina e Stati Uniti, il motopropulsore ibrido plug-in della Wrangler 4xe è in grado di

percorrere fino a 21 miglia di propulsione quasi silenziosa, a zero emissioni e in modalità esclusivamente elettrica.

- **Jeep Grand Cherokee 4xe:** La prima Grand Cherokee a offrire una variante elettrica ibrida plug-in. La sua introduzione segna la continua ricerca della visione globale del marchio di realizzare "Zero Emission Freedom", offrendo un veicolo Jeep completamente elettrico in ogni segmento SUV entro il 2025. Il Grand Cherokee 4xe mira a circa 25 miglia (40 km) di autonomia completamente elettrica gamma e 57 MPGe, con 375 CV e 470 lb.-ft. di coppia ed è equipaggiato con il pluripremiato Uconnect 5, che offre una nuova tecnologia per la Jeep Grand Cherokee 2022, tra cui un display da 10,1 pollici (25,7 cm), una velocità operativa cinque volte più veloce (rispetto alla generazione precedente) e aggiornamenti via etere (OTA).

A luglio, Stellantis ha annunciato oltre 30 miliardi di euro di investimenti nell'elettrificazione e nel software fino al 2025 per realizzare la sua ambiziosa trasformazione. Per scoprire di più sulla strategia di elettrificazione della società, consultare la pagina web corporate [EV Day](#). Per maggiori informazioni su come Stellantis sta predisponendo piattaforme aperte software-defined, consultare la pagina [Software Day](#).

Stellantis

Stellantis è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità, guidata da una chiara visione: offrire libertà di movimento con soluzioni originali, economicamente accessibili e affidabili. Oltre al suo ricco patrimonio culturale e a una diffusa presenza geografica, i suoi principali punti di forza risiedono nelle sue prestazioni in termini di sostenibilità, nella sua vasta esperienza e nei talenti multidisciplinari dei suoi dipendenti in tutto il mondo. Stellantis farà leva sul suo ampio portfolio di marchi iconici, sviluppato da visionari che hanno infuso in essi la passione e lo spirito competitivo che contraddistinguono tanto i suoi dipendenti quanto i clienti. Stellantis aspira a diventare non la realtà più grande, ma quella più significativa, creando valore aggiunto per tutti gli stakeholder e le comunità in cui opera.





For more information, contact:

North America Communications: Shawn MORGAN +1 (248) 760-2621 -
shawn.morgan@stellantis.com

Technology: Nick CAPPA +1 (248) 202-8039 - nick.cappa@stellantis.com

Chrysler: David ELSHOFF +1 (248) 797-2300 - david.elshoff@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com